

タイトル :

■□■ Function5 貴方の未来を作るメルマガ ■□■ 2015/7/3号

■□■ <http://function5.biz/> \_\_\_\_\_

Function5 Web ビジネスツール 第 171 号

\_\_\_\_\_ 2015/7/3 ■□■

こんにちは。  
メルマガ担当・野間こまきです。

無線LANのただ乗りが問題になっていますね。  
接続にはパスワードが必要なので、そう簡単なことではないけれど、  
でも、不可能でもない……という真実。  
そして怖いのは、ただ乗りの被害だけでなく、  
ただ乗りで起こした犯罪に巻き込まれてしまう……ということ。

ネット環境を便利に活用する以上、  
常に新しい動向に目を向けることも、利用者には求められているのですね。

では、本日も最後まで、よろしくお願ひ致します。

// Topics // -----

- 1 ■ 今週のコラム  
『 F5オウンドメディアホームページ、機能アップ! 』
- 2 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役聞く『 成功者思考 』
- 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言『 気付きの一言 』
- 4 ■ たしなみのヒトトキ『 教団X 』中村文則
- 5 ■ 使える! 『 Airbnb 』自宅を宿に
- 6 ■ あとがき

-----

---

■ 1 ■ 今週のコラム  
『 F5オウンドメディアホームページ、機能アップ! 』  
<http://function5.biz/zenkiren-club/>

---

Webで起業家支援を行うF5、  
リアルで起業家支援を行う全起連クラブ、  
このふたつ、統合に向けた各種企画がスタートしております!!

F5は、経営コンサルティング会社である株式会社日本ブレインウェアが、4年前に始めた事業です。

そして全起連クラブは、一般社団法人全国起業家支援連盟が、今年4月に始めた全国規模の経営者クラブ。

両社は共に伊東が代表を務める兄弟会社ですので、目指すゴールは同じ。統合に障壁は一切ありません。

さらには昨年、F5は管理運営を、一般社団法人全国起業家支援連盟に移管しております。つまり、会員管理上もスムーズな移行が可能な状態というわけなのです！統合と言ってもユーザーの皆さまに御迷惑のかかる事は一切ありません。強制する事でもありません。

相互にサービスを利用可能にするというメリット、これは多大にあるのに、デメリットは一切ない！！サービスを受けるための費用負担もない！！

まさに、F5と全起連クラブの統合は、F5当初の旗印である「Webとリアルの融合」を現実のものとしていくのです！

全起連クラブサイトの詳細は、下記をご覧ください、

↓ ↓

<http://function5.biz/zenkiren-club/>

---

■ 2 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役へ聞く『成功者思考』  
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主  
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

---

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄。

様々な顔を持つ、経営のスペシャリストです。経営者成功塾「ビリオネア道場」では道場主として経営者指導を行い、戦略経営のコンサルティング業務と投資育成も手掛ける毎日。

ビジネスの成功を願う方なら、誰もが思うはず。伊東代表の「直接指導を受けたい！！」と！

その伊東代表のビジネスレクチャーを受ける一番簡単な方法がコチラ。メルマガ読者だけに毎週ひとつずつお届けする『成功者思考』。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

さあ、今週のレクチャーとは。

成功へのカギはここにありますよ！！

□■□

## 其の百十五・漢方コンサル

私はよく「経営コンサルタントは例えれば企業の医者だ」という話をします。不調を訴えるクライアントの原因を突き止め、健全な状態にする。それで経営者だけではない多くの社員の生活が守られることになる。今まで一度のミスもない、しかし私の改善手法に嫌気をさして、自ら別のコンサルタントのところへ行く人もいます。それも医者と患者の関係とよく似ています。

私のやり方は原因究明まではあっという間に終わりますが、その後の治療が悪いところをスパッと取ってしまう外科治療とは異なります。外科治療は大きな痛みを伴うが、そこを通り越せば短期間で完治します。でもリスクが伴います。身体の根本原因を直さないと、また別の個所に再発する恐れもあります。更には身体の一部が失われることもあります。

だから私は漢方薬治療法をコンサルティングに用いています。

これは長期間我慢する必要がある、クライアントもコンサルティングする側も。そして最初は拒絶反応が激しく起きます。嘔吐や下痢、思考までも停止するほどの苦痛を味わうかもしれません。でも、それに耐えて体質改善ができたなら、急激な変化が現れます。クライアントは人が変わったかのような思考になります。そして完治。身体で覚えた改善手法には、もうコンサルタントは不要です。しっかり自立して自らもコンサルタントになれるほどに成長しています。

今、水が欲しい人には取り急ぎの水以外は与えずに水を得る方法を教える。この方法はずっと徹底しています。

コンサルティング開始直後は、だから厳しい。そして去って行く人がいるのです。でも、そもそもその人は私のクライアントではない。そう思う事にして笑顔で送りだします。一度でも信じて私のところに来たのなら最後まで信じて耐えてほしい。厳しくなる事を事前に伝えているし、結果も保証するのに……。

ここまで言えるのは長年の実績があるから。そして、私自信が身を以って体験して確信している方法だから。これが最大の根拠です。

そして先日、一年以上治療に耐えたクライアントが、見違えるような思考になって退院しました。来年からの急成長が楽しみでなりません。

□■□

## こまきの今週の「学び」

仕事のあり方にも、いろいろな種類があるのですね。医師に例えられていて、とても良く分かりました。

最近こまきは、

外科的治療を受け、失敗し、漢方に切り替え、成功した……という経験をしました。  
仕事ではありません。  
生活のあり方……において、なのですが。

もしかすると、どのようなことにおいても、  
一気に治ったように見えるが、効果に持続性のない外科的なものと、  
時間はかかっても効果に持続性のある漢方的なものが、あるのかもしれませんが。

じっくり根本治療。  
それがいいのは、一目瞭然ですよ。

～ビリオネア道場門下生募集中～

<http://function5.biz/bill-lp2/>

---

■ 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言『 気付きの一言 』  
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主  
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

---

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄が、

たったひと言で、ビジネスを説く。  
たったひと言で、世情を斬る。

経営者成功塾「ビリオネア道場」道場主、  
戦略経営のコンサルティング業務に投資育成など、  
忙しい日々の中でF5メルマガにお寄せ頂ける、ありがたいお言葉です。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

たったひと言だから、心に響く『 気付きの一言 』を、  
共に、読み説いていきましょう。

□ ■ □

何を生業としているのか解らない人。  
まあ、だいたい資産家か詐欺師かだな。

解説

年金を貰う年齢でもないのに……。  
何をしてこの人は暮らしているのか不明な人が居ますよね。  
疑問に思ったら近寄らない事だ。

□ ■ □

## こまきの「詳解」

例え怪しくない仕事をしていたとしても、  
疑問を感じてしまったのなら、そこに信頼は生まれにくい。  
そして、信頼なくして何事も結実しない。  
近寄らないのが賢明……という伊東代表のお言葉、納得しました！

---

### ■ 4 ■ たしなみのヒトトキ 『教団X』 中村文則

---

本、読まれていますか。

某著名人の生き方に「やるべきことを一端置いてでも本を読む」  
という行動が、描かれていました。

忙しいと、読書は後回しにされてしまいがちです。  
しかし、本から得られる物は、想像以上に大きい。  
だからこそ、どんな時でも、本と過ごすヒトトキを大事にして欲しいのです。

さあ一緒に、本をたしなみましょう。

本日のご紹介は…… 『教団X』 中村文則

カルト教団が登場します。  
ふたつも。

実社会において、カルト教団とは遠い存在。  
気にはなるけれど、心のどこかで気にしないように、深入りしないように、  
そんな感覚を抱いて遠巻きに傍観している……のが実際ではないでしょうか。  
「知る」ことですら、何となく負の要素を感じてしまうのです。

でも、本書では、堂々とカルト教団について取り組みます。  
フィクションでありながら、実社会のそれもきつとこういうものなのか……と、  
納得できる自分に出会えるはず。

ラストは、人によって見たくない・知りたくない・蓋をしておきたい……、  
そんな内容なのかもしれません。  
しかしそれこそが、「真実」により近いものなのかもしれません。

---

### ■ 5 ■ 使える！ 『Airbnb』 自宅を宿に

---

「Airbnb」というサービスをご存知ですか？  
アメリカ生まれの、宿泊サービスです。

こちら、自宅の一室を宿泊施設として登録できるサイト。  
個人でも法人でも、気軽に利用可能です。  
世界での登録は100万件を超えているといい、  
日本だけでも1万件という現実。

その人気の高さが伺えます。

登録のお部屋は、清潔でさえあれば、特別な内装・改装はいりません。  
あえて、普通っぽさを残しておく。

この方が、世界中のバックパッカーにとっては、嬉しいポイントとなるのです。

「まるでホームステイしたかのような感覚が味わえて、安い！」

「日本人ならではの生活を間近で感じることができる。」

と、日本でも大好評で、日本に来る外国人観光客の10人に1人が利用しているのでは？  
と言われるほどに浸透しているのです。

空いている部屋を活用したいと思う、住人。

面白い旅がしたいと願う、バックパッカー。

その利害が一致したサービスだと言えるのかもかもしれません。

---

## ■ 6 ■ あとがき 野間こまき

---

主夫という言葉ができた時も、なかなかの衝撃でしたが、  
今や、専業主夫という言葉までもがあるのだそうですね。

とはいえ、社会は主夫に厳しいようで、  
高収入女性であっても、夫には働いていて欲しいようなんです。  
なんとなく、ヒモのイメージがあるのでしょうか……。  
でも主夫は、外で働きたくないのであって、  
家で働きたいという人を指しています。  
向き不向きの範疇なんでしょうね。

こまきには無縁なのだけど、今後に興味津々の話題です。

■■■-----■  
■■■

■ ホームページでは新しい情報を多数掲載しています。  
こちらからどうぞ>> <http://function5.biz/>

■ ビジネスに、人間関係の構築にお役立ち！  
Web書籍無料購読のFunction5出版はこちら>> <http://function5.biz/pub/>

■ 配信停止はこちらです>> {DELURL}

■ お問い合わせ先 : [info@function5.biz](mailto:info@function5.biz)

■ 編集 (株)日本ブレインウェア

■ 編集長 野間こまき

■■■-----■

掲載された記事を許可なく転載することを禁じます。

タイトル：

■□■ Function5 貴方の未来を作るメルマガ ■□■ 2015/7/10号

■□■ <http://function5.biz/> \_\_\_\_\_

Function5 Webビジネスツール 第172号

\_\_\_\_\_ 2015/7/10 ■□■

こんにちは。  
メルマガ担当・野間こまきです。

国立競技場問題、どうなってしまうのでしょうか。  
物事とは、どんなことでも予算ありきで話しは進むものだと思うのですが、  
この件、自腹は痛まないとあってか、どんどん予算を増やす方向で動いています。  
話し合いの場が設けられても、誰も止めない。  
今さら無理だと押し通してしまう始末……。  
行く末が恐ろしい……。  
ストップの声を揚げてくれる誰かを、待つばかりです。

では、本日も最後まで、よろしくお願い致します。

// Topics // -----

- 1 ■ 今週のコラム  
『 販売支援、始動です！ 』
- 2 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役に聞く 『 成功者思考 』
- 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言 『 気付きの一言 』
- 4 ■ たしなみのヒトトキ 『 お金が貯まるのは、どっち！？ 』 菅井敏之
- 5 ■ 使える！ 『 こも樽 』 めでたいな.com
- 6 ■ あとがき

-----  

---

**■ 1 ■ 今週のコラム**  
『 販売支援、始動です！ 』  
<http://function5.biz/zenkiren-club/>  

---

4年前から本格的に起業家支援を行っている、  
F5統括&全起連クラブ代表の伊東。  
今まで行ってきたWebやリアルでの起業支援、  
経営者実務支援・経営支援に加えて、今度は何と『 販売支援 』に乗り出しました！！

オリジナル商品等を手掛ける起業家にとって、最大のネックとなるのは販売力。  
起業しても細々としか売り上げられず、  
「自分 対 消費者」としてダイレクトに販売しているのが実情。  
思った以上に売り上げが伸びず、伊東のもとに続々と相談に来られています。

その起業家に対し、伊東のアドバイスはこうです。

「B2C方式は、確かに手軽に参入できます。  
しかし、消費者にダイレクトに売るため、  
これでは、かける時間の割に販売数が伸びません。  
そこで、戦略を用いて一気に大量販売に繋げるB2B方式をお奨めしたい！」

もちろん、通常であれば障壁も多く、簡単に奨められる方法ではありません。  
知名度が無い起業家にとってB2B方式とは、とてつもない選択ですから。  
しかし、伊東は他とは違います。

「せっかく素晴らしいB2B方式が目の前にあるのなら、  
障壁を取り除けばいいじゃないか！」

と、考えたから！  
つまり、なんとも伊東らしい大胆な発想の元、  
B2Bとして支援起業家からの仕入れを一手に行う会社を設立。  
起業家の販売支援を行ってしまう、独自の販売支援がスタートしたのです。

既に合同会社は設立済み。  
もちろんB2B方式のためです。  
そして、起業支援をしているクライアントの商品セレクトや仕入れ、  
卸価格の値決め等は、すでに始まっています。  
伊東、思い立ったら即行動！不要な時間はかけません！

また、これらの販売方式は、  
全国に広がる起業家支援を行っている、  
法人営業力のあるクライアントを代理店とし、行うこととしました。  
つまり、支援起業家による支援起業家の為の経済循環！  
それを、自ら起こしてしまおうというもの！  
このぶっ飛んだ発想、まさに伊東らしい！と思われることでしょう！

法人営業力を持つクライアントにとっても、  
安価で良い商品群を揃えられるのは、嬉しいこと。  
売上也伸びることでしょう。

喜んで、喜ばれて。  
これぞまさに、三方よしの販売戦略！

この活動、浸透のスピードがめざましく、  
4月10日以来、わずか3ヶ月の間に、リアル支援の起業家は全国で100名超え！  
なんと素晴らしく、素早い動向！  
広がる起業家支援の輪、そして留まる事のない伊東の発想と戦略。  
いったい今度は何？！  
まるでビックリ箱のような伊東の思考と行動に、周りの者は楽しみで仕方がありません！



---

■ 2 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役聞く『成功者思考』  
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主  
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

---

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄。

様々な顔を持つ、経営のスペシャリストです。  
経営者成功塾「ビリオネア道場」では道場主として経営者指導を行い、  
戦略経営のコンサルティング業務と投資育成も手掛ける毎日。

ビジネスの成功を願う方なら、誰もが思うはず。  
伊東代表の「直接指導を受けたい！！」と！

その伊東代表のビジネスレクチャーを受ける一番簡単な方法がコチラ。  
メルマガ読者だけに毎週ひとつずつお届けする『成功者思考』。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

さあ、今週のレクチャーとは。

成功へのカギはここにありますよ！！

□■□

### 其の百十六・プロダクツアウト VS マーケットイン

商品を作り市場に投入する方法として大きく2つの手法が存在しています。

一つは「プロダクツアウト」と呼ばれる方法で、  
メーカーは自他の企画や技術は別にして何らかの方法で製品を作り上げる。  
この時の思考としては、世に受け売れる物かどうかは一切考えない。  
つまり企画や技術力を誇る為の商品で在って、買名行為に近い思考である。  
ところが、これが意外に市場に受けて、その商品をきっかけとし、  
一つの商品文化を築き上げてしまうということも珍しい事ではない。  
プリクラはその代表格と言える。

対して「マーケットイン」と呼ばれる方法は、  
市場のニーズやウォンツを徹底的に調査してタイミングを見て市場に投入する。  
この時の思考としては、確実に世に受け大ヒット商品となる事を狙っての事で、  
技術力に頼らず価格等売れる事を前提としている思考である。  
ところが、ここまで徹底しても全く受けず、  
大量の在庫を抱えてしまうなんて事も珍しい事ではない。  
アイデア商品などはまさにその代表格と言える。

さて、中堅以上の資金や人材に恵まれた企業でさえも、  
どんな手法を執ろうが当初の思惑が外れるのがビジネスの妙味でも有る。  
これは商品に限った事ではなく、見えないサービスに関しても同じことで、  
商品以上に売ると言う行為は簡単なことではない。  
それが、個人事業主的な企業が  
「安売りしない」などと意味の無いプライドを以って豪語して、  
どんな意味が有るのだろうか？  
少なくとも、それを買うか買わないかは顧客側の勝手に在って、  
売る側の価値観などは正直どうでもよいことなのである。  
まあ、そう豪語する人に限って、

裏では価格を下げてまでお願いしている事実も確かに存在している。

ズバリ言えば、お願い事って営業でもクローキングでも何でも無い。  
それは単に「売れなくて困っているから買って下さい」というお願い行為に過ぎない。  
ビジネス賢者は、自身の為のプライドなどは一切持たない。  
その価値観も価格も、全てが買う側が決める事なのです。

半額だろうが、  
損失が無ければ顧客の納得する価格で喜んでもらうのが、  
真の顧客第一主義と言うものではないのだろうか？

□■□

こまきの今週の「学び」

伊東代表に伺った今までのお話の中で、  
いかに「プライド」がビジネスを邪魔する物なのか、学んできました。

プライドを気にかける……その時点で、  
自分が狭い見識であることを示している訳で、  
本来なら恥じるべきなのかもしれません。  
もっと視野を広く持てば、プライドにしがみついてチャンスを棒に振るような、  
そんなことはしないはず。

自分の仕事に誇りを持つのはいいこと。  
しかし、あくまでも、  
評価するのは第三者であり、自分自身ではない。  
このことを忘れてはいけませんね。

～ビリオネア道場門下生募集中～

<http://function5.biz/bill-lp2/>

---

■ 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言『 気付きの一言 』  
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主  
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

---

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄が、

たったひと言で、ビジネスを説く。  
たったひと言で、世情を斬る。

経営者成功塾「ビリオネア道場」道場主、  
戦略経営のコンサルティング業務に投資育成など、  
忙しい日々の中でF5メルマガにお寄せ頂ける、ありがたいお言葉です。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

たったひと言だから、心に響く『 気付きの一言 』を、  
共に、読み説いていきましょう。

□■□

他者を気遣えば逆に気遣われる。  
他者に気遣ってほしくなければ他者に気遣うべきでない。

解説

無意味に他者に気遣う人が居る。  
だいたい、自分に気を遣ってほしいというアピール。

□■□

こまきの「詳解」

そうなんです！  
その言葉、待ってました！嬉しい！！

実はこまき、  
「私って気が利くでしょ。  
こんなことまでしたのよ。  
それに引き換え、貴方は気が利かないのね、何もしないなんて。」  
って、言われたことがあるんです。  
こまき、その時は「あえて」何もしなかったんです。  
相手の気持ちを考え、しない方が気を遣わないだろうと、判断したので。  
それをこんな風に言われ、もうずーずーとわだかまってきました。

でも、伊東代表のように、気付いてくれる方もいる！  
それだけで、胸のつかえがとれた……そんな晴れやかな気持ちです！

---

■ 4 ■ たしなみのヒトトキ 『 お金が貯まるのは、どっち！？ 』 菅井敏之

---

本、読まれていますか。

某著名人の生き方に「やるべきことを一端置いてでも本を読む」  
という行動が、描かれていました。

忙しいと、読書は後回しにされてしまいがちです。  
しかし、本から得られる物は、想像以上に大きい。  
だからこそ、どんな時でも、本と過ごすヒトトキを大事にして欲しいのです。

さあ一緒に、本をたしなみましょう。

本日のご紹介は…… 『 お金が貯まるのは、どっち！？ 』 菅井敏之

資産運用や不動産の話は難しくて苦手……という方でも、この本なら大丈夫！

- ・ 持ち家派となるべきか、賃貸派となるべきか。
- ・ 口座はメガバンクに作るべきか、信用金庫に作るべきか。

というように、「どっち？」が全ての話題の軸となっているので、  
問いに答えながら読んでいくだけで、必要な金融知識が自然に身についていくのです！

なんとなくの普段の行動が、貯蓄タイプなのか、それとも散財タイプなのか。  
知れば、毎日の生活が変わります！  
そして、ちょっと見直すだけで、成果が出てくるのです。

ベッドの中で、電車の中で、サクッと読めるのも、嬉しいポイントですね。

---

■ 5 ■ 使える！『こも樽』めでたいな.com  
<http://www.komodaru.co.jp/>

---

こも樽、ご存知ですか？  
名前は知らなくても、見たことはきっとあるはず。  
こも樽とは、鏡開きをする際、ポコンと蓋を割る、あの樽。  
ね?! 見たこと、ありますよね!

今回は、このこも樽を商品にした、そんな会社を取り上げてみました。

こも樽はお酒の入った樽。  
そんな固定概念を取っ払い、今や海外でも大ウケの商品化がなされているんですよ。

例えば、サイズ。  
受け入れられやすい、テーブルサイズに変更。  
中身もお酒だけでなく、お菓子やぬいぐるみ、お花など、  
何でも入れられるように変えました。  
そして蓋はなんとマグネット接続方式。  
これにより、ポコンと叩けば簡単に割れる感覚が味わえながらも、  
またくっつけて、何度でも楽しめるようになったのです。

そう、まさにこも樽エンターテイメント!

アイディアの勝利です!!

その他にも、サイズは大きいまま保ち、テーブルに変身させてみたり、  
オリジナルデザインを可能にするなど、  
今後ますます可能性が広がっていきそうな予感~。

インパクトあるプレゼントに、活用されてみてはいかがでしょうか!!

---

■ 6 ■ あとがき 野間こまき

---

なでしこジャパン、素晴らしかったです。  
きっと、誰もが、優勝が欲しかった……のだろうけど、  
でも、それまでの試合内容を見ていると、  
その過程の素晴らしさに、感動を得ることができました。

今回の成果を受け、なでしこジャパンの待遇改善をいま一度考えて欲しい!

仕事をしながら選手をしている状況は、あまりにも過酷。  
もっと、恵まれるべき。  
それほどの活躍をしているのだから！

■ ■ ■ ----- ■

■ ■

■ ホームページでは新しい情報を多数掲載しています。  
こちらからどうぞ>> <http://function5.biz/>

■ ビジネスに、人間関係の構築にお役立ち！  
Web書籍無料購読のFunction5出版はこちら>> <http://function5.biz/pub/>

■ 配信停止はこちらです>> {DELURL}

■ お問い合わせ先 : [info@function5.biz](mailto:info@function5.biz)

■ 編集 (株)日本ブレインウェア

■ 編集長 野間こまき

■ ■

■ ■ ■ ----- ■

掲載された記事を許可なく転載することを禁じます。

タイトル :

■□■ Function5 貴方の未来を作るメルマガ ■□■ 2015/7/17号

■□■ <http://function5.biz/> \_\_\_\_\_

Function5 Web ビジネスツール 第 173 号

\_\_\_\_\_ 2015/7/17 ■□■

こんにちは。  
メルマガ担当・野間こまきです。

ロボットとの生活が、夢物語では無くなってきました。  
DMMのCMでも話題となっているように、  
簡単に、ロボットと共存する生活が手に入る時代になっているのです。

メッセージを伝えたり、自宅を見守るなど、「役割」的な存在……というだけでなく、  
会話を楽しんだり、遊んだり、「友達」的な存在であることが、一番のポイントです。

そう遠くない時期、貴方の側にロボットが寄り添う日が、来るのかもしれませんが。

では、本日も最後まで、よろしくお願い致します。

// Topics // -----

- 1 ■ 今週のコラム  
『 千葉に続き今度は仙台に！ 』
- 2 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役に聞く 『 成功者思考 』
- 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言 『 気付きの一言 』
- 4 ■ たしなみのヒトトキ 『 世界でいちばん貧しい大統領のスピーチ 』 くさばよしみ
- 5 ■ 使える！ 『 和紙名刺 』 WAFUDA
- 6 ■ あとがき

-----  

---

**■ 1 ■ 今週のコラム**  
『 千葉に続き今度は仙台に！ 』  
<http://function5.biz/zenkiren-club/>  

---

F5のリアル版である全起連クラブ。  
これは「全国規模の人脈形成とビジネスマッチングを行える」が設立のコンセプト！  
そのため、中核を成すハブ拠点（地方拠点）を、  
現在、急ピッチにて推し進めている最中なんです！！

まず第一号として、7月1日、千葉サテライトオフィスがオープンいたしました。  
その千葉に続き、今度は仙台が候補として挙がり、  
間もなく、拠点となる場所が決まろうとしています。  
この仙台拠点が完成すると、  
今後、東北地方の活動がスムーズに行えるようになりますので、期待は大きく膨らみます  
よね！  
という訳で、盆明け開催に向け、  
仙台拠点でのセミナーが2本と懇親会の準備が、現在、進められています。  
お店側の合意が得られれば決定と成りますので、ほぼ決まったも同然なのですが！

拠点が決まることによるメリットは、  
全起連クラブ主宰のセミナーに使用されるだけでは有りません。  
会員さまにも有益にご利用いただけるよう、さまざまな趣向が練られております！

「起業したら小さくてもよい、人を呼べるオフィスを構えろ」

これは、代表の伊東が常に起業家に言っている言葉です。  
拠点が如何にビジネスに有効に機能するのか。  
多くの事例を見てきたからこそその結論が、ここにあります。  
そしてその機能例を、各所のサテライトオフィスにて、  
会員の皆さまに実感して頂きたいのです！

千葉は設立し、すでに始動しています。  
仙台はもうすぐ設立となり、始動へのエンジンがかかりました。  
さて、3拠点目はいったい何処？  
皆さまの街にやってくる日はいつとなるのか！  
お楽しみにお待ちくださいね。

---

■ 2 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役へ聞く『成功者思考』  
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主  
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

---

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄。

様々な顔を持つ、経営のスペシャリストです。  
経営者成功塾「ビリオネア道場」では道場主として経営者指導を行い、  
戦略経営のコンサルティング業務と投資育成も手掛ける毎日。

ビジネスの成功を願う方なら、誰もが思うはず。  
伊東代表の「直接指導を受けたい！！」と！

その伊東代表のビジネスレクチャーを受ける一番簡単な方法がコチラ。  
メルマガ読者だけに毎週ひとつずつお届けする『成功者思考』。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

さあ、今週のレクチャーとは。

成功へのカギはここにありますよ！！

□■□

## 其の百十七・ビジネスは陰陽バランス

人間の生き方として陰陽思想と照らし合わせて考えると、何れの関係も綺麗に2つの人種に分かれます。この陰陽バランスこそ、ビジネスパートナーとの相性を考えるに重要な事は有りません。

例を少し出してみましよう。

事を興して仲間を集い利益を分け与える人と、他者が興した事を支える事で利益を共有できる人。

何事も自身で物事を考え判断する人と、誰かが判断してくれる事で自らもそれに乗って動ける人。

知識を駆使して法則や学問を編み出す人と、それを学び伝える事で自らも利益を生みだして行ける人。

さて、あなたはどちら側の人でしょうか？

ここでよく勘違いされるのは、右側の人を「依存体質」と言うこと。でも決して右側の人には「依存体質」などでは有りません。自ら拓いたり判断したり構築する能動体質ではなくて、それを応用していく受動体質の違いであり、一つの個性と言えるのです。ちなみに「依存体質」と言うのは、ある特定の物や人が無ければ生きて行けないような極限状態を指します。最近では、何でも受動的な人を「依存体質」と決め付ける人が居ますが、これは大きな誤りであり真実を見失います。話しを戻しますが、もしあなたが左側の人であれば、右側の人をパートナーや腹心に置きましょう。また逆に右側の人であれば、同様に左側の人と共にビジネス構築を行うと事が実に見事に収まります。

何事もビジネスは陰陽バランス。同じ人同士は話しも早く一致する事も多いが、一旦拗れた時には收拾がつかなくなりません。更には、左側同士の場合は利益を損なう「争い」が起こり、右側の人同士の場合はそれこそ利益を生まない「共依存」に陥る場合があります。

ビジネスで成功したければ、この陰陽バランスをどの関係においても念頭において思考すること。これが成功法則の一つです。

例外として、どちらにも立てる自己陰陽バランスの取れた人が居ます。この人はどちら側の人とでも上手く行きます。更には、自己陰陽バランスの取れた人同士が組んだ場合には、臨機応変に相手に合わせて陰陽バランスが取れ、アクセルとブレーキがダブルで備わるようなもので最強のビジネスパートナーとなりえます。

□■□

こまきの今週の「学び」



伊東代表のお話を伺っていると、  
幾度も「自分自身を見つめ直す機会」を得ることができます。

自分を知る。  
それがひいてはパートナー選びにつながり、  
最終的には、ビジネスの成功を呼び寄せる。  
これは逆に言うと、  
自分を知らない人に成功はあり得ない……ということでもあります。

自分に何ができるのか。  
一体どんなタイプの個性を持っているのか。  
夢に向かうには、どの道を選べばいいのか。

伊東代表の「成功者思考」に自分自身を当てはめることで、  
それらが自ずと分かってくる、そう実感できるのです！

貴方はいかがですか？  
心に留め、活用頂いていますか？

～ビリオネア道場門下生募集中～

<http://function5.biz/bill-lp2/>

---

■ 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言『 気付きの一言 』  
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主  
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

---

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄が、

たったひと言で、ビジネスを説く。  
たったひと言で、世情を斬る。

経営者成功塾「ビリオネア道場」道場主、  
戦略経営のコンサルティング業務に投資育成など、  
忙しい日々の中でF5メルマガにお寄せ頂ける、ありがたいお言葉です。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

たったひと言だから、心に響く『 気付きの一言 』を、  
共に、読み説いていきましょう。

□ ■ □

何でもすぐ理解して人の心も含めて見通せる人。  
普通はそういう人と親しくなりたいと思う。  
では、そう言う人を避ける人とは？

解説

居ますよね。

他者に心の中を覗かれない人。  
何もやましい事が無ければ堂々としているはず。

□■□

こまきの「詳解」

広く物事を見通せる人。  
そういう人に近づきたい時と、近づけない時があります。  
何となく気分の問題？……と感じていたのですが、  
伊東代表の問いかけを聞いて、気付きました。  
近づけない時は、近づけないだけの理由があったのですね。  
見通されると困ってしまうような、理由が……。

人と言うのは、正直なものです。  
そんなに敏感に反応しているとは、自分自身、気付いていませんでした……。

---

■ 4 ■ たしなみのヒトトキ『世界でいちばん貧しい大統領のスピーチ』くさばよしみ

---

本、読まれていますか。

某著名人の生き方に「やるべきことを一端置いてでも本を読む」  
という行動が、描かれていました。

忙しいと、読書は後回しにされてしまいがちです。  
しかし、本から得られる物は、想像以上に大きい。  
だからこそ、どんな時でも、本と過ごすヒトトキを大事にして欲しいのです。

さあ一緒に、本をたしなみましょう。

本日のご紹介は…… 『世界でいちばん貧しい大統領のスピーチ』くさばよしみ

世界で一番貧しい大統領……というタイトルですが、  
きっと、心は一番美しく豊かな大統領だと、こまきは思います。

この本に描かれているのは、ウルグアイのムヒカ大統領です。  
彼は、質素なスーツとネクタイなしのシャツ姿で国際会議の場に立つのです。  
ほとんどの方が身なりを整える場において、なぜ……？  
それは、彼が給料の大半を、貧しい人のために寄付しているから。  
大統領公邸に住むこと無く、農場で花や野菜を育てて暮らしているから。  
運転手つきの立派な車では無く、古びた愛車を自ら運転し、公務を行っているから。  
彼は、身なりを構うことよりも、働く大統領であることを選んだのです。

「環境の悪化、水不足。  
これらが危機の要因ではない。  
本当の危機は、自分達が目指している幸せの中に潜んでいるのだ。」

ムヒカ大統領は、こう言います。  
幸せの有り方・価値・感じ方。  
それらを変える時が、すぐそこに迫ってきているのかもしれない。

この本を読み、自分に何が出来るのか、考えてみませんか。

---

■ 5 ■ 使える！『和紙名刺』WAFUDA  
<http://www.wafuda.jp/items-washi/>

---

海外を飛び回り、ビジネスをされている方！！  
バシッと直球で日本アピールをしたいなら、  
こちらの名刺がオススメです。

その名は「和紙名刺」。

日本有数の和紙産地である福井県・越前和紙を使用し、  
友禅染の美しいデザインを施し、  
和の美しさ溢れる、芸術作品のような名刺が完成しています。

完成した名刺は、桐箱に入れてお届け。  
また、中には文香と呼ばれる香木が同封されますので、  
名刺をお渡しする際、ほのかな香りが漂うのも、また格別。

手のひらに広がる日本の伝統。  
それを渡された方のお顔を想像するだけで……。

ビジネスは、初めの一步が肝心ですから！

---

■ 6 ■ あとがき 野間こまき

---

先日、数年に渡りメルマガを書かせて頂いていたショップより、  
「この度、メルマガを廃止することとなりました。」と連絡が入ったのです。  
仕事がひとつ無くなった……と気落ちしていると、  
今後はメルマガではなく、HP運営の一助を担ってほしいとの依頼が！

長年のお付き合いの中で満足頂けたからこそのご提案・ご依頼！  
更に喜んで頂けるよう、がんばらなくては！

■■■-----■  
■■■

■ ホームページでは新しい情報を多数掲載しています。  
こちらからどうぞ>> <http://function5.biz/>

■ ビジネスに、人間関係の構築にお役立ち！  
Web書籍無料購読のFunction5出版はこちら>> <http://function5.biz/pub/>

■ 配信停止はこちらです>> {DELURL}

■ お問い合わせ先 : [info@function5.biz](mailto:info@function5.biz)

■ 編集 (株)日本ブレインウェア

■ 編集長 野間こまき

■ ■

■ ■ ■ ----- ■

掲載された記事を許可なく転載することを禁じます。

タイトル：

■□■ Function5 貴方の未来を作るメルマガ ■□■ 2015/7/24号

■□■ <http://function5.biz/> \_\_\_\_\_

Function5 Web ビジネスツール 第 174 号

\_\_\_\_\_ 2015/7/24 ■□■

こんにちは。  
メルマガ担当・野間こまきです。

KDDIが、同性パートナーにも「家族割」を適用すると発表しました。  
このニュースを知り、家族のように暮らしながらも、  
同性であるが故に何のメリットも得ていなかった事実に気付いたこまきです。

当事者でないと知り得ないこと、世の中にはきっとたくさんあるのでしょう。  
そして、そこに気付けることが出来れば、仕事に結びつけられるのだと思いました。

では、本日も最後まで、よろしくお願い致します。

// Topics // -----

- 1 ■ 今週のコラム  
『ワンストップトータル起業家支援、新メニュー誕生！』
- 2 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役聞く『成功者思考』
- 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言『気付きの一言』
- 4 ■ たしなみのヒトトキ『悪の教典』貴志祐介
- 5 ■ 使える！『QUMI Q1』スマホサイズのプロジェクター
- 6 ■ あとがき

-----

---

■ 1 ■ 今週のコラム  
『ワンストップトータル起業家支援、新メニュー誕生！』  
<http://function5.biz/zenkiren/>

---

本日は、トータル起業家支援よりお知らせをお持ちいたしました！

F5主宰での、Web起業家支援プロジェクト。  
そのリアル起業家支援を行う全起連クラブの主宰、  
戦略経営コンサルティングの日本ブレインウェアに、  
新たな風が巻き起こることが決まりました！！

その内容とは……「トータル起業家支援・新メニューの誕生」です！

日本ブレインウェアの起業支援は、本格始動から1年半が経過。たったこれだけの短期間で、56社の起業支援を行って参りました。並行して、ブランディング支援であるオンリーワンブランディングワークショップは、初回からほんの1年間で26回も開催するという、大人気のワークショップに育っています。また、経営者成功道場ビリオネア道場においては、「初段コース76名」「上段コース24名」「達人コース5名」と、2年半で数多くの門下生を排出しております。

これら実績と、さまざまなノウハウを詰め込み、起業前のコンサルティングから起業後の経営者育成・経営支援を全てセット。ワンストップにてトータル起業家支援を行うサービスを、メニュー化することが、ついに決まったのです！！

対象は、投資意識が有り、本気で事業に取り組む起業家さまのみ。誰もが恩恵を受けられる訳ではありません。希望者をグッと絞り、年間育成はほんの1~2名。これは、それだけ集中して経営者育成を行うということであり、経営者として、成功への道のりをバツサリとショートカットさせてしまうための手法です。そう、選ばれれば、夢の実現は約束されたも同然なのです！

構想は、1年前からありました。ランディングページも、半年前には既に出来上がっていました。そしてこの発表。ということは、もうそろそろ始動？……かと思いきや、何とスタートは来年？！

スキームが出来ていて、ランディングページもオープン済み。それなのに伊東代表は、驚く一同を尻目に「タイミングを待つ。」……と言うのです。きっと、今はまだ時期尚早と言うことなのでしょう。凡人であれば、準備が完了すれば直ぐに事業開始となるところを、伊東代表ならではの、驚きの決断。きっと「何か」を感じていること、間違いありません！！

---

■ 2 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役へ聞く『成功者思考』  
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主  
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

---

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄。

様々な顔を持つ、経営のスペシャリストです。経営者成功塾「ビリオネア道場」では道場主として経営者指導を行い、戦略経営のコンサルティング業務と投資育成も手掛ける毎日。

ビジネスの成功を願う方なら、誰もが思うはず。伊東代表の「直接指導を受けたい！！」と！

その伊東代表のビジネスレクチャーを受ける一番簡単な方法がコチラ。メルマガ読者だけに毎週ひとつずつお届けする『成功者思考』。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

さあ、今週のレクチャーとは。

成功へのカギはここにありますよ！！

□■□

其の百十八・前向き思考 VS プラス思考

「前向きな思考とプラス思考は何が違うんですか？」  
スタッフからこんな質問を唐突に受けました。  
確かに私はよく「経営者はプラス思考ではなく前向きな思考が肝要」と話しています。  
そこで、解りやすくこの2つの思考の違いを私なりの解釈を述べたいと思います。

まず「前向きな思考」とは、見ているビジョンを指しています。  
「前向き」ですから見ている先は未来です。  
終わってしまった事を肯定したうえで、その後はどうするかを思考することです。  
その逆に「後ろ向きな思考」とは見ている先が過去。  
つまり終わってしまった事を何時までも反省するもなく、悔み考える事を言います。  
「前向きな思考」は、ミスはミスで終わらせません。  
ミスとは一過性の事象で、そのままにしておけばミスがミスとして確定してしまいます。  
しかし、ミスを未来において見事にリカバリーすれば、  
ミスした事によって生まれた善事でミスを帳消しにできるどころか大きな利益も生みま  
す。  
まさにこれが「失敗は成功の基」ということです。

対して「プラス思考」とは、自分の心の置き方の問題であり、  
「プラス思考」は何事も良い方に考え、「マイナス思考」は悪い方に考える事を指してい  
ます。  
つまり言い方を変えると、「プラス思考」ほど自己都合な思考は無いのです。

経営者は起きた事は自己都合ではなく正確に把握しなくてはなりません。  
成功する人は、「マイナス思考の前向きな人」でなければならぬと私は確信していま  
す。  
つまり、それを行う事によって起きうる最悪な事まで想定しておき、  
未来を見て悠々と推進できるからに他なりません。  
想定外な事も常にリカバリーを心がける、経営者はこれが肝要なのです。  
逆に、成功しない人は「プラス思考の後ろ向きな人」、これに関してはもう説明は不要で  
すよね。

□■□

こまきの今週の「学び」

「前向き思考」と「プラス思考」、一見同義語のように感じてしまいましたが、  
こんなにも大きくかけ離れた言葉なのだと、気付かされました。  
「プラス思考」とは、時と場合によって、  
周りの人に大きな迷惑をかけてしまう可能性も否めませんね……。

成功する人は「マイナス思考の前向きな人」。

伊東代表のこの言葉、すごい！！  
さすがです！！

現実を受け止め、リカバリーするための、マイナス思考。  
そして、新しい未来へ突き進む前向き思考。  
こまきも、この道を目指し、進みます！

～ビリオネア道場門下生募集中～

<http://function5.biz/bill-lp2/>

---

■ 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言『気付きの一言』  
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主  
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

---

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄が、

たったひとりで、ビジネスを説く。  
たったひとりで、世情を斬る。

経営者成功塾「ビリオネア道場」道場主、  
戦略経営のコンサルティング業務に投資育成など、  
忙しい日々の中でF5メルマガにお寄せ頂ける、ありがたいお言葉です。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

たったひとりでだから、心に響く『気付きの一言』を、  
共に、読み説いていきましょう。

□ ■ □

時間が有ってお金がない人。  
前向きな人なら良いのだが。  
後ろ向きな人だと楽な方法しか考えなくなる。

解説

前向きに生きている人にお金は悩みの対象ではない。  
お金を意識している人ほど無駄な事に時間とお金を投資する。

□ ■ □

こまきの「詳解」

お金を貯める一番の方法は、時間が無いこと……だと聞いたことがあります。  
使う暇が無ければいいのだと。  
確かにそれほど忙しければ、お金を意識する時間すらありませんもの。

こまき、お金は常に意識しています……。  
意識しない……のは無理かもしれません。  
忙しくても、意識する時間は作ってしまいますから(笑)



でも！！  
有効に使えるよう、前向きであり続けたいと思います！

---

#### ■ 4 ■ たしなみのヒトトキ 『悪の教典』 貴志祐介

---

本、読まれていますか。

某著名人の生き方に「やるべきことを一端置いてでも本を読む」という行動が、描かれていました。

忙しいと、読書は後回しにされてしまいがちです。  
しかし、本から得られる物は、想像以上に大きい。  
だからこそ、どんな時でも、本と過ごすヒトトキを大事にして欲しいのです。

さあ一緒に、本をたしなみましょう。

本日のご紹介は…… 『悪の教典』 貴志祐介

上下巻に分かれ、たつぷりと分量のある作品です。  
でも、一気に読めてしまいます。  
なぜなら、恐怖を支配する主人公の蓮見が、あまりに魅力的に描かれているから。

映画化もされました。  
そして、賛否両論吹き荒れた内容です。  
いや「賛」は少なく「否」と判断を下す人が多かったように思います。  
でもこまきは「賛」を付けたいと思います。

内容はとてつもなく怖いです。  
エグイ……と言った方が適切かもしれません。  
でも、とても上手にサイコパスを描いているのです。

サイコパスには、良心がありません。  
誰かを殺しても、罪の意識を感じる事ができない。  
反省のしようが無い人たち。  
また同時に、殺人から快楽を得ている訳でもありません。  
不要だから排除する。  
ただ、それだけ……なのです。

蓮見は、加害者でありながら、そこに「悪意」は無い。  
だからこそ、読み進めるうちに、読者は蓮見の目線になっていることに気付かされます。  
被害者に対し「殺されるよ、逃げて！！」と感情を移入するのではなく、  
加害者である蓮見に「ダメ、見つかる！」とパスを出そうとする。  
こんな自分はイケナイ……そう感じながら。

サイコパスである蓮見が近くにいたら、絶対に逃げ切ることは不可能でしょう。  
危険だし、怖いことです。

そしてこの本は、  
そのような危険性が社会には転がっているという真実を、知ることができる。  
教えてくれる作品なのです。

---

■ 5 ■ 使える！『 QUMI Q1 』スマホサイズのプロジェクター  
[http://www.addtron.jp/merchandise\\_qumi\\_q1.html](http://www.addtron.jp/merchandise_qumi_q1.html)

---

手のひらにすっぽり。  
まさにスマホサイズのプロジェクターが「QUMI Q1」。

幅71mm×奥行き132mm×厚さ14mm。重さ約165g。  
本体にバッテリーとスピーカーを内蔵し、  
MHLケーブルが搭載され、Androidスマホと直結可能。  
そしてイザという時のモバイルバッテリーにもなるというスグレモノ！  
もちろん性能も充分。  
輝度は50ルーメンで、解像度はVGA（640×480）。  
投影距離は、20cmで6インチ。2mだと60インチ。  
プレゼンなどに充分すぎるスペック！

プロジェクターを持ち歩き、  
会議やプレゼンを、グンとスマートに、分かりやすく。

これさえあれば、さまざまな緊急事態を乗り越えられること、間違いありません！

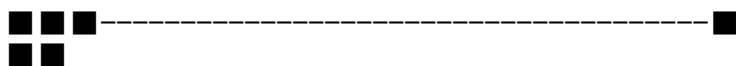
---

■ 6 ■ あとがき 野間こまき

---

タイの雨乞いの儀式には、猫が用いられるそうです。  
カゴの中に猫を入れ、街中を練り歩き、  
その道中、猫が鳴けば雨が降るとされているのだとか。  
そのため、揺すったり、水をかけるなど、嫌がることを繰り返します。  
猫はかわいそうですが、日照りに苦しむ人々も、必死なのです。  
とはいえ、この行動は動物愛護の観点より違法と決定。  
悩んだ人々は、代役を立てることとしました。  
で、採用されたのが、なんと「ドラえもん」(笑)

ほほえましく、面白いニュースでした。



■ ホームページでは新しい情報を多数掲載しています。  
こちらからどうぞ>> <http://function5.biz/>

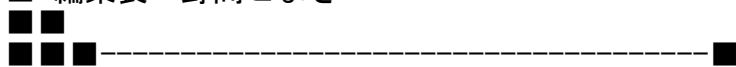
■ ビジネスに、人間関係の構築にお役立ち！  
Web書籍無料購読のFunction5出版はこちら>> <http://function5.biz/pub/>

■ 配信停止はこちらです>> {DELURL}

■ お問い合わせ先 : [info@function5.biz](mailto:info@function5.biz)

■ 編集 (株)日本ブレインウェア

■ 編集長 野間こまき



掲載された記事を許可なく転載することを禁じます。

タイトル :

■□■ Function5 貴方の未来を作るメルマガ ■□■ 2015/7/31号

■□■ <http://function5.biz/> \_\_\_\_\_

Function5 Web ビジネスツール 第 175 号

\_\_\_\_\_ 2015/7/31 ■□■

こんにちは。  
メルマガ担当・野間こまきです。

先日は、飛行機での移動中、  
行きも帰りも台風に追われ(欠航にはならず逃げ切りました)、  
自宅に到着後も避難勧告に右往左往し、大変な一週間を過ごしました……。  
足止めをくわなかつただけでも、良しとするべきなのでしょう、きっと。

ちなみに、避難先は避難所では無く、少し離れたショッピングセンターへ。  
お昼を食べ、ショッピングもし、有意義に時間を過ごすことができましたよ！

では、本日も最後まで、よろしくお願い致します。

// Topics // -----

- 1 ■ 今週のコラム 『 千葉拠点、本格始動開始！ 』
- 2 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役聞く 『 成功者思考 』
- 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言 『 気付きの一言 』
- 4 ■ たしなみのヒトトキ 『 悲しい本 』
- 5 ■ 使える！ 『 手元供養 』
- 6 ■ あとがき

-----  

---

**■ 1 ■ 今週のコラム**  
『 千葉拠点、本格始動開始！ 』  
<http://function5.biz/zenkiren-club/>  

---

7月18日、千葉にて初イベントが開催されました。  
というのも、千葉こそ、  
経営者支援の全国ネット化の第一拠点となった場所だから！

大人気ワークショップである「オンリーワンブランディング・ワークショップ」、  
その後は、経営支援を行っている会員の、

千葉みなと海岸近くのイタリアンレストラン「ポルトイタリアーノ」屋外デッキにて、バーベキューパーティ！

千葉在住の経営者を中心に、17人もの方々に集まって頂きました。

すると、その場でビジネスマッチングの会話が次々に行われ、予想以上の盛り上がりを見せてくれるではありませんか！  
途中雨に見舞われましたが誰ひとり動じることなく、時間を延長し、美味しく楽しいひとときを過ごさせていただきました。  
屋外という事も、みなさんを開放的にし、リフレッシュとなるなど、良い効果をもたらしたのだと思われます。

代表・伊東にとっても、日ごろの疲れを癒す、良い機会となったようです！  
「これからも、どんどん全国で、このようなパーティを行っていきたい！」と、代表は誓ったそうですよ！

---

■ 2 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役へ聞く『成功者思考』  
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主  
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

---

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄。

様々な顔を持つ、経営のスペシャリストです。  
経営者成功塾「ビリオネア道場」では道場主として経営者指導を行い、戦略経営のコンサルティング業務と投資育成も手掛ける毎日。

ビジネスの成功を願う方なら、誰もが思うはず。  
伊東代表の「直接指導を受けたい！！」と！

その伊東代表のビジネスレクチャーを受ける一番簡単な方法がコチラ。  
メルマガ読者だけに毎週ひとつずつお届けする『成功者思考』。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

さあ、今週のレクチャーとは。

成功へのカギはここにありますよ！！

□■□

其の百十九・リテラシーを身に着ける

話は実に上手くできるのに、文章を書かせると相手に伝わらないという、文章に脈絡がなく、表現が上手くない人を見かけます。  
何故、話しではスラスラと上手く伝える事が出来るのに、文章ではまるで駄目という事が起きるのでしょうか？

それは、話すという事と書くという事は全く異なる能力、つまり使われる脳の領域が異なる為に起きるのです。

話しというのは必ず相手が居ます。  
つまり、相手の表情や反応を見て、

自分の設定したゴールに誘導していく能力が求められます。  
この能力は「ネゴシエーション」。  
つまり交渉能力であり、  
相手の反応で、言い直しや迂回会話などが自由に且つ有効に機能します。

対して文章を書くという能力は、相手がある場にいません。  
つまり、その場の反応での言い直しも迂回も一切機能しません。  
文章表現だけで、  
相手にこちらが言いたい事を全て理解してもらわなくてはなりません。  
この文章を書く能力は「リテラシー」であり、  
頭の中に有る事を適切に系統立てて的確に記述によって表現できる能力なのです。

経営者は事業計画書に始まり、パンフレットやホームページ、  
メールでの相談や交渉など、  
実に多くの文章表現を求められるシチュエーションが存在します  
話す能力も書く能力も、  
全ては場数を踏みながら、経験によって鍛えて行くしかありません。  
文章表現が下手な人は、経営においてはメールなどで誤解されたり、  
誤った情報が相手に伝わるなど、致命的な事態になる事すらあります。  
リテラシー能力を磨くのは、文章を書く以外にありません。  
毎日、ブログなどで書く能力を磨く事をお勧めします。  
特にブログは誰が読むか解りません。  
つまり、下手な事は書けませんから、  
端的に相手に伝わる文章を書くことが肝要で、  
これは将来の書籍出版にも繋がる腕を磨く事も出来ます。

ただし、同じ書くということでもSNSは話し言葉であり、  
話すのと同じ能力しか磨かれません。  
しっかりと  
「自分の頭に在る物を的確に表現できる文章能力」を、身に着けてほしいものです。

□■□

こまきの今週の「学び」

時おり、メールを読んでいて、読解に時間を要することがあります。  
長文でいろいろ書いているけれど、結局、何が言いたいのか分からない。  
文章を装飾することが「上手い」のだと勘違いしているようなのです。  
ビジネスの文章であれば、重要な箇所は箇条書きとするなど、  
一見して意味が分かるよう、工夫することも大切。  
また、伝えたいことは端的に。

読み手のことを考えれば、自ずと読みやすい文章を書けるようになるはずですよ。

～ビリオネア道場門下生募集中～

<http://function5.biz/bill-lp2/>

---

■ 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言『 気付きの一言 』  
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主  
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

---

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄が、

たったひとりで、ビジネスを説く。  
たったひとりで、世情を斬る。

経営者成功塾「ビリオネア道場」道場主、  
戦略経営のコンサルティング業務に投資育成など、  
忙しい日々の中でF5メルマガにお寄せ頂ける、ありがたいお言葉です。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

たったひとりでだから、心に響く『 気付きの一言 』を、  
共に、読み説いていきましょう。

□ ■ □

「すぐ人を信じては裏切られる」と言う人。  
信じているのは人ではなく自己都合でしょ？

解説

他者依存が強い人ほど「裏切られた」が口癖。  
裏切られたのではなく期待通りに行かなかっただけでしょ！？

□ ■ □

こまきの「詳解」

何をするにも、他者の意見を求める。他者の行動を確認する。  
ひどくなると、他者と一緒に行動したがる。  
そんな方がおられます。  
こまきの知る限り、女性に多いように感じます。

そして、そういう方ほど、他者に対する期待値も高いのです。  
困ったものです……。

---

■ 4 ■ たしなみのヒトトキ『 悲しい本 』

---

本、読まれていますか。

某著名人の生き方に「やるべきことを一端置いてでも本を読む」  
という行動が、描かれていました。

忙しいと、読書は後回しにされてしまいがちです。  
しかし、本から得られる物は、想像以上に大きい。

だからこそ、どんな時でも、本と過ごすヒトトキを大事にして欲しいのです。  
さあ一緒に、本をたしなみましょう。

本日のご紹介は…… 『 悲しい本 』

タイトル通りの悲しい気持ちになる本です。  
いや、絵本。……そう、大人の絵本。  
悲しみを読むことで辛い気持ちになる方は、読まない方がいい……と、  
先に言っておきましょう。

この本の主人公は、家族を失ってしまいます。  
悲しみに襲われ、自分自身はどうしていいのか、悩みます。  
時おり、回想シーンとして織り交ぜられる、かつての家族の姿。  
これがまた、辛い気持ちにさせるのです……。

作者はきっと、  
「悲しみは無くなることはない。  
だからこそ、自分の力で、どうにか乗り越えなくてはいけないのだ。」  
と伝えたいのだと思います。  
自分の人生から、「悲しみ」を取り去ることが出来ないのなら、  
乗り越える術を身につけるしかないのですから。

最後のシーン。  
テーブルの上に揺らめくロウソクの炎。  
これは、今はまだ弱々しいぬくもりだが、いつかは大きなぬくもりに育つであろう、  
未来への希望なのかもしれません。

自分を見つめる時間が得られる、そんな絵本ですよ。

---

## ■ 5 ■ 使える！ 『 手元供養 』

---

手元供養、先日はじめて知った言葉です。  
お墓を持たず、納骨なども行わない、遺骨を手元に置いて供養する方法です。

手元に遺骨を置く方法は様々で、小さな骨壺に入れる一般的なスタイルから、  
加工を施し、ダイヤモンドや遺石にするスタイルも。  
また、お骨を粉末状にし、  
クリスタルの中に入れ、いつでも見られる状態にしておく手法も人気なんだとか。

今の時代、お墓を持ってもなかなかお参りにいけなかったり、  
少子化で次の代に任せる人がいないなど、さまざまな問題が起こってきており、  
それなら、手元でいつまでも一緒に……と考えるのも、  
素敵な供養の仕方なのかもしれません。

伴い、手元供養の飾り台や、小さなお地蔵さんのオブジェなど、  
多くの関連商品が販売されています。  
どれも比較的安価で、  
高価なお墓を持つくらいなら、自宅の一角にこのようなスペースを……と考えるのも、  
当たり前の選択なのかもしれませんね。

今までの正直を覆す。  
そんなアイデアの中で完成した、新しい供養の在り方だと感じます。

---

## ■ 6 ■ あとがき 野間こまき

---

「教えて！ヒゲの隊長」という動画をご存知ですか？  
平和安全法制について、佐藤正久国防部長が分かりやすく解説した内容です。

しかし、話題となっているのは、この本家ではなく、パロディの方。  
「ヒゲの隊長に教えてあげてみた」という動画です。

シュールに、平和安全法制への疑問を呈しています。  
さあ、貴方はどちらに納得するでしょうか。  
一度見てみてください。

■■■-----■  
■■

■ ホームページでは新しい情報を多数掲載しています。  
こちらからどうぞ>> <http://function5.biz/>

■ ビジネスに、人間関係の構築にお役立ち！  
Web書籍無料購読のFunction5出版はこちら>> <http://function5.biz/pub/>

■ 配信停止はこちらです>> {DELURL}

■ お問い合わせ先 : [info@function5.biz](mailto:info@function5.biz)

■ 編集 (株)日本ブレインウェア

■ 編集長 野間こまき

■■  
■■■-----■

掲載された記事を許可なく転載することを禁じます。