

タイトル：

■□■ Function5 貴方の未来を作るメルマガ ■□■ 2015/5/1号

■□■ <http://function5.biz/> \_\_\_\_\_

Function5 Web ビジネスツール 第 162 号

\_\_\_\_\_ 2015/5/1 ■□■

こんにちは。  
メルマガ担当・野間こまきです。

アップルウォッチが話題になった週でした。  
今まで、いろいろなスマートウォッチが販売されていたにも関わらず、  
アップルウォッチの登場で、一気に販売台数を越されてしまったのだとか。  
アップル、すごいセールス力ですね。

メッセージ通知、通話、調べ物、予定確認……などなど、  
なんでもできることが売りのアップルウォッチ。  
購入された方は、一体どこまで活用されるのでしょうか。  
今後が楽しみです。

ただ、老眼だと全く見えない……という声も、  
周りでチラホラ聞こえています（笑）

では、本日も最後まで、よろしくお願い致します。

// Topics // -----

- 1 ■ 今週のコラム  
『ますます活性化する、F5サイト！』
- 2 ■ F5事務局長・武田旬子のひとこと  
『WEB活!!! ～ 第4回 HPの役割 ～』
- 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役聞く『成功者思考』
- 4 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言『気付きの一言』
- 5 ■ たしなみのヒトトキ『怖い絵』中野京子
- 6 ■ 使える！『iTBra』ウェアラブルブラ
- 7 ■ あとがき

-----

---

■ 1 ■ 今週のコラム『ますます活性化する、F5サイト！』  
<http://function5.biz/>

---

F5サイトも、3周年！  
いよいよ本格的な活動ステージに突入して参りました！  
新着記事も活気を見せ、連日10件を超えるほどに！

その理由の一つとして考えられるのが、  
「法人会員」と「ビジネス会員」の急増にあります。

法人会員は、  
昨年パッケージ化した「F5オウンドメディア型ホームページ」と連動し、  
F5ブログにて情報開示を行えますので、  
採用する企業が急伸しているのです。

F5ブログ、ただのブログではありません。  
これは、れっきとした【ビジネスを行う為のツール】！！  
ビジネスに有益に機能するよう、考え抜かれ作られています！  
つまり、個人事業主や小規模企業の情報告知、  
そして問い合わせ窓口として、柔軟に対応できるということ。  
F5ブログを企業の受発信元とし、有益に活用頂いている結果なのです。

石の上にも3年、と申します。  
F5サイトも3年。  
この3年は、準備期間と言えるものでした。  
じっと継続していた効果が、今、ようやく表れてきているのです！

---

■ 2 ■ F5事務局長・武田旬子のひとこと  
『WEB活!!! ～ 第4回 HPの役割 ～ 』  
<http://function5.biz/sbin/mt.cgi>

---

こんにちは！Function5事務局長の武田です。  
いつも記事を読んでいただき、ありがとうございます♪

さて、今回は「入り口はどこ？」ということで、  
まずはHPを見つけてもらうために、  
キーワードを用意しましょうというお話をさせていただきました。

第4回目WEB活!!!は……  
HPにはそれぞれ役割がある、というお話をさせていただきます。

リアルな世界を思い出してみてください。  
新聞に入っているチラシと、  
毎月送られてくるオススメのチラシと、  
半年に一度送られてくる通販雑誌を思い浮かべてみてください。

これらの違いについて考えたことはありますか？  
新聞のチラシには、セール情報が多いと思います。  
そこに掲載されている情報は、  
せいぜい1週間程度のものが多いでしょう。

逆に通販雑誌には  
お店や会社で扱っている商品すべてが掲載されていて、  
その効力は半年ほどつづきます。  
上の2つと少々性質が異なる役割をするのが、  
毎月送られてくるオススメ商品のちらしです。  
これは、「今がお買い時ですよ!」という情報の勧め方で、  
お客様に、買うタイミングをお伝えする役割の強いモノが多いです。

このように、チラシや雑誌で伝えられる「情報」には、  
使用期限があったり、販売タイミングを伝えるもの別に、  
それぞれ形を変えて私たちの目に留まるようにしています。

HPは情報を伝えるためにあります。  
つまり、これらの紙媒体と同じような役割を果たすのです。

このように考えると、  
お客様に伝えたい情報を伝えたいタイミングでお知らせするために、  
どのようなHPを用意したら良いのか、の糸口が  
ぼんやりとつかめると思いませんか？

迷ったら、紙媒体を思い出してみてください。  
紙媒体は、HPの大先輩にあたる情報ツールです。  
情報の伝搬という役割において、  
紙媒体でやっていることは、大抵HPの世界でも通用するはずです！

さて、今回はここまで！  
また次回よろしくお願ひします♪

Function5ブログはこちら↓からどうぞ！  
<http://function5.biz/sbin/mt.cgi>

～WEB活!!!～ バックナンバー  
～ブログノススメ～ バックナンバー  
<http://function5.biz/blog/sakaguchi/cat1470/>

---

■ 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役へ聞く『成功者思考』  
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主  
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

---

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄。

様々な顔を持つ、経営のスペシャリストです。  
経営者成功塾「ビリオネア道場」では道場主として経営者指導を行い、  
戦略経営のコンサルティング業務と投資育成も手掛ける毎日。

ビジネスの成功を願う方なら、誰もが思うはず。  
伊東代表の「直接指導を受けたい!!!」と！

その伊東代表のビジネスレクチャーを受ける一番簡単な方法がコチラ。  
メルマガ読者だけに毎週ひとつずつお届けする『成功者思考』。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

さあ、今週のレクチャーとは。

成功へのカギはここにありますよ！！

□■□

### 其の一〇六・真のブランディング

「ブランディング」と言う言葉、バブル期に企業改革に見られた「C I (Corporate Identity)」同様に間違った方法を用いると、逆にステータスを落とすことにも繋がるので注意が必要である。また、多くの方は「ブランディング」という言葉の意味を、履き違えて捉えているのではないかとさえ思う事も多々有ります。

そもそもの意味としては「顧客の信頼を得て企業価値を高める企業戦略」を指し、決してブランドを作り上げ有名になる事ではない。更には「C I」は「統一されたイメージやデザインによって企業文化を構築し、価値を高めることによって顧客と利益を共有する」というのが最終目的である。

このどちらでもない「有名になって集客に活かす」という似非ブランディングが、数年前から横行している。

瞬間的に有名になって一過性の利益が上がったとしても、その後が続かなければ時の人で終わってしまい、逆ブランディングの極みとなってしまう。企業経営とは未来永劫継続するものである。つまりは瞬間の栄誉ではなく継続して信頼を勝ち得て行かなければならない。商品やサービスの信頼は一過性のものでなく、進化しながら顧客満足度を維持していかなければならない。これが第一の企業価値である。

企業価値は有名になる事ではない。継続した信頼感から自然に口コミなどによって有名になって行くのである。目先の利益に囚われて、その時だけの薄っぺらい手法だけは取り入れないようにしたいものです。

□■□

### こまきの今週の「学び」

ユニクロの最初のイメージ。それは、安い服を売っている店。確か、そうでしたよね。

しかし、いつの間にやら、ユニクロは話題の服を生み出す店となりました。そして、ブランド的存在にまで上り詰めたのです。

今や、ユニクロを着ているから恥ずかしい……とは、

誰も思わなくなっています。

いい商品を作ったから、知名度が上がり、好まれ、ブランド力をつける。  
これこそが本来あるべき姿。  
理想形。  
誰もが、ここに辿りつけるといいのだけれど……。

～ビリオネア道場門下生募集中～

<http://function5.biz/bill-lp2/>

---

■ 4 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言『気付きの一言』  
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主  
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

---

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄が、

たったひとりで、ビジネスを説く。  
たったひとりで、世情を斬る。

経営者成功塾「ビリオネア道場」道場主、  
戦略経営のコンサルティング業務に投資育成など、  
忙しい日々の中でF5メルマガにお寄せ頂ける、ありがたいお言葉です。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

たったひとりでだから、心に響く『気付きの一言』を、  
共に、読み説いていきましょう。

□ ■ □

自らの経験で培った哲学。  
他者に理解など求めるべきものではない。

解説

哲学とは経験を通して悟った自身の結論。  
他者がどう評価するかは自身が決める事ではない。

□ ■ □

こまきの「詳解」

人には理解のできない哲学もあって然り。  
そこには、その人にしか知り得ない経験があり、  
そこから導き出された答えなのであれば、それは当たり。

哲学とは、きっと十人十色。

人の哲学を、そのまま自分にあてはめているようでは、自身の経験がまだまだ不足している……ということなのかもしれません。

---

## ■ 5 ■ たしなみのヒトトキ 『怖い絵』 中野京子

---

本、読まれていますか。

某著名人の生き方に「やるべきことを一端置いてでも本を読む」という行動が、描かれていました。

忙しいと、読書は後回しにされてしまいがちです。しかし、本から得られる物は、想像以上に大きい。だからこそ、どんな時でも、本と過ごすヒトトキを大事にして欲しいのです。

さあ一緒に、本をたしなみましょう。

本日のご紹介は…… 『怖い絵』 中野京子

ひとことと言うと、世界的名画の解説本です。その絵の背景、題材、描かれた人の素性、作者の思い。これらを深く掘り下げた一冊。

へ～、この絵にはこんな意味があったのか……。

今まで何も知らずに見てきた一枚の絵画が、この本を読むことで、その世界観がガラリと変わってしまうかもしれません。そう、題名に「怖い」とありますが、そこにあるのは恐怖ではなく、真実の持つ怖さ。写真の無かった時代、もしくは写真が一般的では無かった時代、人は、絵にすべてを込めたのです。いや、写真では無いからこそ、細やかに、ひっそりと、潜ませていけたのでしょう。

名画の本当の意味を知る。きっと、新しい世界が開けること、間違いありません。

---

## ■ 6 ■ 使える！ 『iTBra』 ウェアラブルブラ

---

日本人女性の乳がん発症率をご存知でしょうか。2008年発表のデータによると、なんと14人に1人。1980年のデータに比べ、約3倍にもなっているのだそうです。

早期発見が出来れば、90%以上の完治が見込まれながらも、

乳がんが原因で死亡する女性は増加傾向……。その理由のひとつに挙げられているのが、検査時の苦痛。かくいう私も定期的に検査はしているものの、検査時にはブルーになってしまうほど、激痛との戦い……という検査なのです。

しかし！！  
もう、そんな苦痛は無くなるかもしれません！  
なんと今年、画期的な商品が発売予定となっているのです。

その名も「iTBra」。  
製品はブラの形状で、被験者は着用するだけ。  
この商品は、主にヘルスケア商品を開発している、  
アメリカのFirst Warning Systems社によるもので、  
繊維に組み込まれた小型のセンサーが体内の発熱パターンを感知します。  
12時間着用して得られたデータは、  
ワイヤレスにてコンピュータに送信、分析が行われます。  
その精度、なんと87%！！  
予想以上の高確率だと思いませんか！

これさえあれば、  
精度の高い検査を、自宅で日常的に受けることが可能になります。  
痛みや不安が無いため安心して続けられ、  
重大な事態になる前に、対応できるようになるのです。

これぞ、まさに、未来！！  
画期的発明！！  
女性の救世主！！

一般発売予定は、なんと今年ですよ。

ここに大きなビジネスチャンスが潜んでいそうな……そんな予感。

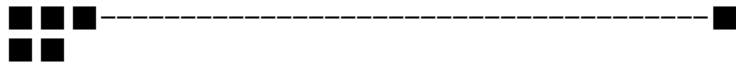
---

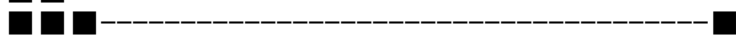
## ■ 7 ■ あとがき 野間こまき

---

ジャポニカ学習帳、子どもの頃に使った記憶があるのですが、  
なんと、その表紙から、昆虫の写真が消えてしまっていたんですね……。  
知りませんでした。  
カラフルな蝶や、かっこいいカブトムシの写真が掲載され、  
迫力の表紙で私は嫌いじゃなかったのですが、  
保護者や教師から「気持ち悪い」という声があがってきたのだそうです。

時代の流れ……なののでしょうか。  
寂しいような気がします。



- ホームページでは新しい情報を多数掲載しています。  
こちらからどうぞ>> <http://function5.biz/>
  
  - ビジネスに、人間関係の構築にお役立ち！  
Web書籍無料購読のFunction5出版はこちら>> <http://function5.biz/pub/>
  
  - 配信停止はこちらです>> {DELURL}
  
  - お問い合わせ先 : [info@function5.biz](mailto:info@function5.biz)
  
  - 編集 (株)日本ブレインウェア
  
  - 編集長 野間こまき
- 

掲載された記事を許可なく転載することを禁じます。



タイトル：

■□■ Function5 貴方の未来を作るメルマガ ■□■ 2015/5/8号

■□■ <http://function5.biz/> \_\_\_\_\_

Function5 Webビジネスツール 第163号

\_\_\_\_\_ 2015/5/8 ■□■

こんにちは。  
メルマガ担当・野間こまきです。

子どもの日と言えばこいのぼり。  
街なかで泳ぎだすと、季節を感じます。

そんなこいのぼり、最近は鯉じゃないパターンも多くあるようで～。  
サバ・イルカ・クジラ・カツオ・マグロ・サメ・ウナギ……。  
まだまだあります。  
そして、その由来は大抵「地元活性化」。  
名産や観光に合わせて、変化させているのです。

行事に則った宣伝方法、なかなか戦略的じゃないですか！  
年に一度、必ず人目に触れ、どこかで話題になるのですから！  
これもまた、ビジネス(笑)

では、本日も最後まで、よろしくお願い致します。

// Topics // -----

- 1 ■ 今週のコラム  
『第4回スマートナデシコ・クイーン表彰！』
- 2 ■ F5事務局長・武田句子のひとこと  
『WEB活!!! ～ 第5回 情報の鮮度と信用 ～』
- 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役聞く『成功者思考』
- 4 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言『気付きの一言』
- 5 ■ たしなみのヒトトキ『武将の末裔』朝日新聞出版
- 6 ■ 使える！『一戸建て保険』日本戸建管理
- 7 ■ あとがき

-----

---

■ 1 ■ 今週のコラム『第4回スマートナデシコ・クイーン表彰！』  
<http://function5.biz/blog/sakaguchi/2015/04/10265.php>

---

4月27日、第4回スマートナデシコ・クイーンに表彰状が授与されました。

<http://function5.biz/blog/sakaguchi/2015/04/10265.php>

2014年度のスマートナデシコ・クイーンとなった山田佳奈恵さん。  
千葉にて女性起業家支援をされており、  
Webデザイン関連の株式会社を経営する傍らで、  
一般社団法人日本スマートナデシコ協会の理事としても活躍。  
スゴ腕のパワフルナデシコです！  
勿論、F5ブログでも活躍中。  
ご自身のブログの他、「千葉女」というビジネスブログも執筆中なんですよ。

↓ ぜひ一度、ご覧くださいね ↓

「F5ブログ」<http://function5.biz/blog/gravity-g/>  
「千葉女」<http://function5.biz/blog/chibajo/>

山田さんは、F5サイト初期からの会員さんです。  
今回の受賞理由は、ご自身のビジネスだけではなく、  
地域の起業家の支援活動が大きなポイントとなりました。  
これはまさに、F5の目指す理念・活動方針に沿っていること！  
そして将来、大いに期待ができるということが、その決定理由です！

皆さま、今後の山田さんの活動をご期待ください！  
そして応援のほど、よろしくお願い致します。

---

■ 2 ■ F5事務局長・武田句子のひとこと  
『WEB活!!! ～ 第5回 情報の鮮度と信用 ～ 』  
<http://function5.biz/sbin/mt.cgi>

---

こんにちは！Function5事務局長の武田です。  
いつも記事を読んでいただき、ありがとうございます♪

今回は「HPの役割」ということで、  
HPで行われていることは、紙媒体ですで行われていますよ、  
という内容のお話しさせていただきました。

むしろ、情報を伝達する手法としては、  
紙媒体が先輩なので、大いに参考にしましょう！

・・・という訳で、第5回目WEB活!!!は・・・  
情報の鮮度と信用についてお話させていただきます。

まずは、ITという単語を振り返ってみて下さい。

IT=Information Technology

日本語にすると、「情報」+「技術」ですね。

簡単に言ってしまうと、

ITというのは情報を伝達するための技術の事を指すのですが、  
やっかいなことに、情報というものには鮮度があります。

HPを作る上でも、この「情報の鮮度」というものは  
とても重要な要素になってきます。

想像してみてください。

飲食店のHPなのに、

季節メニューなどが更新されていないモノを見かけることがあります。

みなさん、ちょっとがっかりしませんか？

逆に、毎日のように情報が入れ替わっていて、

今日の日替わりメニューはこれだ！と言わんばかりに、

説明と写真がアップされていたら、どう思いますか？

極端例ではありますが、

情報には「鮮度」があるということをお分かり頂けたと思います。

この情報の鮮度は、

WEBにとっては、普通に考えているよりも重要な要素なのです。

なぜって？ WEBは「即更新」+「告知」できるからです。

紙は、情報に変更になってしまったら、

書き換えて >> 印刷して >> 配布 しなければなりません、

WEBの場合、

書き換えて >> メールやSNSなどで告知

するだけで、あっという間に広げることができるのです。

だから、WEB上で情報更新の活動を常に行い、すぐにご案内を出すだけで、  
お客様からの信用度が大きく変わってくるのです。

新しく手に入れた「新鮮な情報」は、

鮮度が落ちる前にHPやブログなどにバンバンアップして、

信用度もどんどんアップさせてくださいね！

さて、今回はここまで！

また次回よろしくお祈りします♪

Function5ブログはこちら↓からどうぞ！

<http://function5.biz/sbin/mt.cgi>

～WEB活!!!～ バックナンバー

～ブログノススメ～ バックナンバー

<http://function5.biz/blog/sakaguchi/cat1470/>

---

■ 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役聞く『成功者思考』  
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主  
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

---

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄。

様々な顔を持つ、経営のスペシャリストです。  
経営者成功塾「ビリオネア道場」では道場主として経営者指導を行い、  
戦略経営のコンサルティング業務と投資育成も手掛ける毎日。

ビジネスの成功を願う方なら、誰もが思うはず。  
伊東代表の「直接指導を受けたい！！」と！

その伊東代表のビジネスレクチャーを受ける一番簡単な方法がコチラ。  
メルマガ読者だけに毎週ひとつずつお届けする『成功者思考』。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

さあ、今週のレクチャーとは。

成功へのカギはここにありますよ！！

□■□

其の一〇七・マネタイズ

今の職業、あなたに向いていると思いますか？  
もしかして、それしかできない（と思いこんでいる）から、  
できることを仕事にしませんか？

実は、いろいろな経営者や起業したい人と接してきて、  
あることに気がつきます。  
それは、自身ができることと、自身に向いている事とは、  
違う次元にあると言う事です。  
「これをやろう！」と思ってそれを学び、  
そしてそれをやり続けてきた……、  
それで十分な利益が出て経済的に自立できているでしょうか？

「石の上にも3年」と言います。  
これは最低でも3年続けてみないと、  
上手く行くのか行かないのかは解らないというもの。  
逆を言えば、3年以上続けてきて十分に利益を出せないでいるとすれば、  
今後も上手く行く可能性は極めて低いと言えます。

好きなこととできることと、  
更には向いていることとはイコールでは有りません。

まずは、やり出した事業を3年は続けてみましょう。  
でもそれで黒字転換出来ないようであれば、潔く事業変革すべきです。  
変革できない人の多くは「それしかできない」と勝手に思いこんでいるのです。  
でも私から見ればもっと別の才能を覩て取れます。

才能や能力は自身の武器。  
でもそれをマネタイズすることは別の次元のテクニックが必要なのです。

こればかりは腕を幾ら磨いても経験を幾ら積んでもダメ。  
逆に言えば技術も経験も無くても成功できる人は事実沢山いるのです。  
やりたいことで成功するには、  
腕を磨くよりも稼ぐテクニック（マネタイズ）を学ぶことが、  
如何に重要であるかなのです。

絵の上手い人は沢山います。  
でも全員の絵が売れていますか？  
ビジネスは技術や能力ではないのです。  
経営者が学ぶべきものは、違う次元に在るということを理解すべきです。

自身に技術も腕も経験も無くても幾らでも稼げます。  
マネタイズつまり経営とは、そういうことなのです。

□■□

こまきの今週の「学び」

さして凄くない人が、事業を成功させている例は少なくありません。

- ・目の付けどころが違ったのだろう
- ・素晴らしい協力者がいたのだろう
- ・ただ単に運が良かったのだろう

このように、自分自身の中で気持ちの整理をするしかないようなことが、  
ビジネス社会には、ゴロゴロとあるものです。

しかし、そこで貴方はどうしますか？  
仕方が無い……と諦めるのか、諦めず、行動を起こしてみるのか。  
行動を起こしてみようと思われたのであれば、  
ビリオネア道場をお勧めいたします。

他者とは違う目の付けどころを教えてください。  
素晴らしい協力者を惜しみなくご紹介頂きます。  
そして、運の引き寄せ方さえも、学ぶことができるのです。

起業する・経営を行う。  
そしてここまで来たなら、マネタイズを学びましょう！

～ビリオネア道場門下生募集中～

<http://function5.biz/bill-lp2/>

---

■ 4 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言『 気付きの一言 』  
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主  
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

---

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄が、

たったひとりで、ビジネスを説く。  
たったひとりで、世情を斬る。

経営者成功塾「ビリオネア道場」道場主、  
戦略経営のコンサルティング業務に投資育成など、  
忙しい日々の中でF5メルマガにお寄せ頂ける、ありがたいお言葉です。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

たったひとりでだから、心に響く『気付きの一言』を、  
共に、読み説いていきましょう。

□■□

過去は過去。  
どんな過去が有ろうが今が輝いていれば、それは勲章だよ！

解説

評価されるのは過去ではなく常に今。  
どんな過去があろうが他者にはそれを検証することは不可能なんだから。  
過去の話しをするくらいなら、今そして未来の話しをすべきだ。

□■□

こまきの「詳解」

今回のお話から、二つの事を学びました。

一つめ。  
過去の栄光にすがってはいけない……ということ。  
評価に値するのは「今」であり、  
過去の評価は、もう現実ではないのだから。

二つめ。  
過去の失敗に恐れることはない……ということ。  
今の評価を得るまでにしてきた様々な経験。  
その中に失敗があったとしても、過去は過去。  
今の評価を左右するほどの力は無いのだから。

この二つを胸に刻めば、  
今の行動を大切にし、そして胸を張っていられます。

とても素晴らしい学びを得ることができました！

---

■ 5 ■ たしなみのヒトトキ『 武将の末裔 』朝日新聞出版

---

本、読まれていますか。

某著名人の生き方に「やるべきことを一端置いてでも本を読む」

という行動が、描かれていました。

忙しいと、読書は後回しにされてしまいがちです。  
しかし、本から得られる物は、想像以上に大きい。  
だからこそ、どんな時でも、本と過ごすヒトトキを大事にして欲しいのです。

さあ一緒に、本をたしなみましょう。

本日のご紹介は…… 『 武将の末裔 』 朝日新聞出版

日本の歴史、好きですか？  
何を隠そう私こまきは、学生時代、歴史が大の苦手でした。  
たくさん出てくる「藤原さん」や「徳川さん」が理解できず、世界史を選択。  
日本史から逃げる学生生活を送っていました。

ところが、大人になると学びたくなるもので(笑)  
最近では、好き好んで、歴史物の本を読み、ドラマを見るなど、  
苦手だった日本の歴史に、自ら少しずつ歩み寄っている段階です。

そんな中、面白い本を発見。  
それが、今回ご紹介のこの本なのですが、  
歴史を学ぶ……というより、  
歴史を学ぶための面白いエッセンスとなる……という位置づけでしょうか。  
もちろん、歴史に詳しい方にも楽しめる一冊かと思えます。

日本が好きになる、そんな本ですよ。

---

## ■ 6 ■ 使える！ 『 一戸建て保険 』 日本戸建管理

---

一戸建てを買う。  
そのとき得る物は、嬉しさや喜びといった感情でしょう。  
でも、それと同時に、  
大きな固定資産を維持していく責任も伴うことを忘れてはいけません。  
とはいえ、忘れがち。  
そして、10年ほどが経ち、メンテナンスが必要となった頃、  
「あ～……。」  
と、気付くものなのです。

そこで登場したのが、一戸建ての保険サービス。

月々1000円という安価な設定で、  
毎年、点検とメンテナンスを行ってくれる内容となっています。  
家が健康であるかどうかの診断やトラブルの対応等々、  
定期的に判断してくれるから、  
安心且つ、手遅れになることなく暮らせますよね。

今回、こちらのサービスをおすすめしたのは、  
加入……という訳ではありません。  
あくまでも、サービスの「目の付けどころ」！  
同様のサービス、人には当たり前ですよ。  
他、車やペットにもあります。

しかし、家には無かった……。

こういう発見こそが、ビジネスなのです！！

---

## ■ 7 ■ あとがき 野間こまき

---

ウィリアム王子とキャサリン妃に王女が誕生しましたね。  
おめでたいニュースは、いいものです。

名前も決まり、  
今頃、ロイヤルベビー誕生グッズを扱っている企業は大忙しなのでしょう。  
また、名前に「ダイアナ」が入っているということで、  
売上数も大幅にアップするのでは？と想像されます。

幸せのおすそ分けビジネスは、  
いつの世も大成功が多く見られます。  
機会があれば参入を考えてみては？！

■ ■ ■ ----- ■  
■ ■

■ ホームページでは新しい情報を多数掲載しています。  
こちらからどうぞ>> <http://function5.biz/>

■ ビジネスに、人間関係の構築にお役立ち！  
Web書籍無料購読のFunction5出版はこちら>> <http://function5.biz/pub/>

■ 配信停止はこちらです>> {DELURL}

■ お問い合わせ先 : [info@function5.biz](mailto:info@function5.biz)

■ 編集 (株)日本ブレインウェア

■ 編集長 野間こまき

■ ■ ■ ----- ■

掲載された記事を許可なく転載することを禁じます。



タイトル :

■□■ Function5 貴方の未来を作るメルマガ ■□■ 2015/5/15号

■□■ <http://function5.biz/> \_\_\_\_\_

Function5 Webビジネスツール 第164号

\_\_\_\_\_ 2015/5/15 ■□■

こんにちは。  
メルマガ担当・野間こまきです。

箱根が苦境に立たされています。  
ゴールデンウィークにかかってしまったのが、  
また辛い状況となってしまった一因でした。

しかし、とある旅行会社が平日100円プランを販売したことで、  
少しずつお客様が戻っているようです。

ビジネスにトラブルや苦境はつきもの。  
ゼロにすることは、決してできません。  
では、そこから脱出するにはどうしたらいいのか。  
そういう思考を持てることが、ビジネスマンには求められているのです。

では、本日も最後まで、よろしくお願い致します。

// Topics // -----

- 1 ■ 今週のコラム  
『 F5オウンドメディアパッケージ、売れ行き好調! 』
- 2 ■ F5事務局長・武田旬子のひとこと  
『 WEB活!!! ~ 第6回 情報の出所は? ~ 』
- 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役聞く『 成功者思考 』
- 4 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言『 気付きの一言 』
- 5 ■ たしなみのヒトトキ『 容疑者xの献身 』 東野圭吾
- 6 ■ 使える!『 スティックPC Picoretta 』 ユニットコム
- 7 ■ あとがき

-----

---

■ 1 ■ 今週のコラム『 F5 オウンドメディアパッケージ、売れ行き好調！ 』  
<http://function5.biz/italiana/>

---

まずは、こちらをご覧ください！！

↓ ↓ ↓

<http://function5.biz/italiana/>

こちら、現在オープン準備中のサイトです。  
何かしら感じますよね？！  
そうです！  
F5メンバーの方なら、  
きっと、F5サイトの兄弟のようだと感じることでしょう！

実はこれ、F5オウンドメディアパッケージで構築された、  
オウンドメディアサイトなのです。  
この1年間に、このようなサイトが5社に採用され、  
稼動中、もしくは準備中となっています！

自分たちだけのコアな情報を共有するオウンドメディア。  
この時代をいち早く読み、4年も前に構築。  
パッケージ化してきたのが、  
F5サイトの運用元である株式会社日本ブレインウェアです。  
現在、販売代理店網も広がり、大きなビジネスとして開花しつつあります。

安価に、そしてスピーディーに構築できる、  
世界初！！オウンドメディアのパッケージ化！

常に先を読み、そこに大きな投資を行うとは！  
流石に経営コンサルティング会社のやることは違います。  
その裏には、確実な根拠が有るということですから！

とはいえ、昨年夏までは、  
この時代の到来を、誰に話しても信じてもらえなかったと語る代表の伊東。  
先駆者とは、時代が追いつくまでの期間、常に孤独との戦いです。  
でも、それこそが自分の生き方だと語る伊東には、  
また別の、次に来るべき時代がすでに見えているのでしょうか！  
伊東代表の動向から、目を離してはいけませんね！

---

■ 2 ■ F5 事務局長・武田旬子のひとこと  
『 WEB活!!! ～ 第6回 情報の出所は? ～ 』  
<http://function5.biz/sbin/mt.cgi>

---

こんにちは！Function5事務局長の武田です。  
いつも記事を読んでいただき、ありがとうございます♪

今回は「情報の鮮度」ということで、  
情報には鮮度があつて、  
新鮮な情報はどんどんアップすることで

お客様からの信用もぐんぐんアップしますよ、  
という内容のお話をさせていただきました。

・・・という訳で、第6回目WEB活!!!は・・・  
情報の出所や事実関係について、お話させていただきます。。

WEBやテレビ、雑誌などの「情報」を読んで、  
鵜呑みにされている方はどれぐらいいらっしゃるのでしょうか？

例えばTVをみている時に、  
「ココナッツ油がダイエットにとっても効果がある」  
という話をたまに聞いたと思います。  
しかも、この話を解説されている人は「その道の権威」と紹介されていて、  
「●●大学医学部名誉教授」とテロップまで出ています。  
何の気なしに番組を見ていたあなたは、  
半信半疑とはいえ、夕方、スーパーに行きオイル売り場をのぞいてみます。  
すると。。。棚にはすでに「入荷未定」の紙が貼られていて、  
結局ココナッツ油は入手することができなくなっているのです。

こんなことは、よくある出来事だと思います。  
さて、問題はここから。  
あなたは、ココナッツ油を買う人ですか？  
それとも、買わない人ですか？

結局、どちらでもよいのですが、  
行動の結論の根拠となったその「情報」の出所や信憑性は、  
あなたにとって本当に正しく、必要だったのでしょうか？

WEB上の情報に限らずですが、  
情報の出所と事実関係というものは、なかなか掴みにくいモノです。  
なぜなら、「情報」というものは、大半が人によって伝えられ、  
情報の中には、記事を書いた人や伝える人の「思い込み」が、  
必ず入ってくるからです。

それらの「思い込み」フィルタを外して、  
いかに事実関係だけを洗い出せるか。

情報のあふれる世の中で、おろかに踊らされないためにも。。。  
情報の中から、判断に必要な事実を見つけだせるかどうかは、  
今後ますます必要な能力となってくるのです。

さて、今回はここまで！  
また次回よろしくお祈りします♪

Function5ブログはこちら↓からどうぞ！  
<http://function5.biz/sbin/mt.cgi>

～WEB活!!!～ バックナンバー  
～ブログノススメ～ バックナンバー  
<http://function5.biz/blog/sakaguchi/cat1470/>

---

■ 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役に聞く『成功者思考』  
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主  
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

---

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄。

様々な顔を持つ、経営のスペシャリストです。  
経営者成功塾「ビリオネア道場」では道場主として経営者指導を行い、  
戦略経営のコンサルティング業務と投資育成も手掛ける毎日。

ビジネスの成功を願う方なら、誰もが思うはず。  
伊東代表の「直接指導を受けたい！！」と！

その伊東代表のビジネスレクチャーを受ける一番簡単な方法がコチラ。  
メルマガ読者だけに毎週ひとつずつお届けする『成功者思考』。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

さあ、今週のレクチャーとは。

成功へのカギはここにありますよ！！

□■□

其の一〇八・お金を得る事が成功ではない

「起業するからには絶対に成功したい！」と起業する人は皆そう言います。  
では起業して成功するって何だろう？  
ここでちょっと考えておきたい事は、  
起業家として成功することと、金持ちになることとは、  
似ているようで次元が異なるということです。

単にお金を稼ぐのであれば、  
例えば個人で行う株やFXといった金融取引で稼ぐという手もあります。  
それで多額の利益を得る人もいます。  
最もリスクが低いお金を稼ぐ方法は、  
給料の安定した会社に入り、  
給与はしっかり貰ったうえで週末には副業をすることです。  
生活費どころか副業に必要な経費は会社の給与や賞与で賄えるし、  
失敗したとしても生活が出来なくなるということもない。  
対して、裸一貫で起業し会社を大きくしていくためには、  
それ相応の志と覚悟が必要になります。  
取り返しのつかない大失敗をすることもあれば、  
一生かけても返済できないほどの資金が必要になることもあります。  
でも、自らリスクを背負って、  
生活に苦しみながらも乗り越え計画通りに行った場合は、  
通常の人では味わえない大きな喜びと、  
一生かけても使いきれないほどの多額のリターンを得られるのです。

夢の実現と、お金を手に入れる事が出来るだけではない。  
自身の心に「大事を成し得た」という、  
何物にも代える事が出来ない勲章を手に入れる事が出来るのです。

また、一緒に頑張った社員やパートナーも、  
同様に大きな喜びと利益を共有する事ができます。  
これが一つの成功の証でもある。  
でもこれは一つの副産物でしかない。  
大事を成し得るという事は、  
サービスや商品で社会に貢献することに加えて多額の納税もある。  
これが本当の社会に貢献すると言う意味での成功ではないだろうか。

□■□

こまきの今週の「学び」

こまき自身も、日々感じています。

「起業している」状況を、  
「気楽でいいね」  
「人間付き合いが楽そう」と捉えられること、結構あるんです。

でも、本当に楽したいのであれば、起業という選択はしません。  
どこかに属し、普通に会社員をしている方が、絶対に楽です。  
その両方を経験してきたからこそ、言えます。  
起業は楽ではないし、人間付き合いはしっかり構築する必要があるし、  
その上、責任は大きく、不安要素も満載。  
決して、楽な選択ではないのです。

それなのに、なぜ、その道を選んだのか。

それはやはり、起業でしか得られない物があるから。  
苦勞の先にある喜び。  
社会に根ざしているという実感。  
これが何物にも代えがたい、そう感じているからなのです。

社会に貢献するという喜びを、  
ぜひ、多くの方に感じて頂きたいと思っています。

～ビリオネア道場門下生募集中～

<http://function5.biz/bill-lp2/>

---

■ 4 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言『 気付きの一言 』  
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主  
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

---

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄が、

たったひと言で、ビジネスを説く。  
たったひと言で、世情を斬る。

経営者成功塾「ビリオネア道場」道場主、

戦略経営のコンサルティング業務に投資育成など、忙しい日々の中でF5メルマガにお寄せ頂ける、ありがたいお言葉です。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

たったひと言だから、心に響く『気付きの一言』を、共に、読み説いていきましょう。

□■□

退化。  
これも一つの進化！

解説

人間は進化によって多くの能力を失いました。  
しかし、それは脳や手の発達によって不要になったから。  
経営も同じ、進化の過程には捨てるべきものは潔く捨てないと。

□■□

こまきの「詳解」

なるほどです！！  
退化という選択をした時点で、  
人は一歩進んだ……とも言えるのですね。  
つまりは、「失くす」という進化をしたのだと！！

経営において、不要だ……と思いながらも、  
ついそのままにしてしまっている事柄、ありますもの。  
でもそこは思い切って失くす、という選択を早めに行なえばいけないですね。

---

■ 5 ■ たしなみのヒトトキ 『容疑者xの献身』 東野圭吾

---

本、読まれていますか。

某著名人の生き方に「やるべきことを一端置いてでも本を読む」という行動が、描かれていました。

忙しいと、読書は後回しにされてしまいがちです。  
しかし、本から得られる物は、想像以上に大きい。  
だからこそ、どんな時でも、本と過ごすヒトトキを大事にして欲しいのです。

さあ一緒に、本をたしなみましょう。

本日のご紹介は…… 『容疑者xの献身』 東野圭吾

東野圭吾さんの作品は結構好きで、何冊も読んでいるのですが、このタイトルにラストで大きく共感した時、

「あ、一番好きな作品かも。」と感じました。

途中、「こういうことか。」と納得しかける度に覆されます。  
そして、「じゃ、こう？」と違う予測をすると、また違う。  
そんなこんなの繰り返しで迎えるラスト。  
そこにあるのは、ミステリにありがちな「納得！」という感情ではなく、  
ただひたすらに、容疑者xの心に打たれる、自分自身の気持ちです。

お時間のある時、ぜひ読んで頂きたい一冊です。  
きっと、心に響くミステリとなることでしょう。  
おすすめです。

---

## ■ 6 ■ 使える！『スティックPC Picoretta』ユニットコム

---

大きさ125×38×14mmのパソコンをご存知ですか？

手のひらサイズです。  
スマホよりも小さいのです。

しかしながら、

- ・ 快適なインターネット閲覧
- ・ 動画もしっかり視聴可能

という、優れもの！！

形状はUSBメモリのような雰囲気です。  
液晶モニターと接続するHDMI端子、  
電源をとるためのMicro USB端子、  
キーボードやマウスを接続するためのUSB端子、  
それらが、非常にコンパクトに収まっているのです。

これさえあれば、いつでもどこでも、  
テレビやパソコンモニターがマイパソコンに大変身！  
しかも、2万円を切るという、安価設定！

パソコンは、もう、ここまで来ているのです！！

---

## ■ 7 ■ あとがき 野間こまき

---

とある楽曲を探しにレンタルショップへ。  
すると……、そのジャンルがまるごと無い！！  
一切、無い！！  
衝撃の出来ごとでした。

ネットで探すか。  
にしても面倒……。  
買う……のも、ちょっとな。

世の中って、少数派には厳しいものですね。

■ ■ ■ ----- ■

■ ■

■ ホームページでは新しい情報を多数掲載しています。  
こちらからどうぞ>> <http://function5.biz/>

■ ビジネスに、人間関係の構築にお役立ち！  
Web書籍無料購読のFunction5出版はこちら>> <http://function5.biz/pub/>

■ 配信停止はこちらです>> {DELURL}

■ お問い合わせ先 : [info@function5.biz](mailto:info@function5.biz)

■ 編集 (株)日本ブレインウェア

■ 編集長 野間こまき

■ ■

■ ■ ■ ----- ■

掲載された記事を許可なく転載することを禁じます。



タイトル :

■□■ Function5 貴方の未来を作るメルマガ ■□■ 2015/5/22号

■□■ <http://function5.biz/> \_\_\_\_\_

Function5 Webビジネスツール 第165号

\_\_\_\_\_ 2015/5/22 ■□■

こんにちは。  
メルマガ担当・野間こまきです。

先日は誤配信、大変失礼いたしました。  
今後、気をつけて参りますので、  
変わらぬご愛読、どうぞ、よろしくお願い致します。

さて、某中学校にて、iPadの導入と貸与が決まりました。  
教師と学生、全員に配られるそうです。  
なんと、学校内だけでなく、自宅への持ち帰りも許可なんだとか。  
その使用方法は、プレゼンテーション法を学んだり、  
授業内容の画像やデータを、教師と生徒間で共有するといった、  
iPadの良さを最大限に活かしたものとなっています。

そんな中、学校での使用環境について面白いことが分かりました。

この中学、あえて、  
セキュリティやシステムの保護を緩く設定しているのだそうです。

例えば、iPadに登録されている構成プロファイル。  
削除するとちょっとややこしい事態になってしまうのですが、  
触れる状態のままとなっています。  
すると、当然のごとく問題が起きました。  
とある生徒が触ってしまい、消去。  
iPadを使用不能の状態にしてしまったのです。  
ところが、学校は怒る訳では無く、「学びのチャンス」だと話します。  
これは、  
何をしたいのか、何をしたらいけないのかを学べるチャンスなのだ。

本質を学んでいくことこそ、本当の教育であり、  
ガチガチなセキュリティで守るだけでは、何も生まれません。

iPadのようなツールを導入する際、  
重要なことは「リテラシーをどう育むのか」ですよね。  
本当の理解が出来れば、  
誰かに守ってもらわなくても、  
自分の力で危険を察知し、避けていくことが出来るようになるのですから。

では、本日も最後まで、よろしくお願い致します。

// Topics // -----

- 1 ■ 今週のコラム  
『 経営者成功塾「ビリオネア道場」が絶好調！ 』
- 2 ■ F5事務局長・武田旬子のひとこと  
『 WEB活!!! ～ 第7回 情報に掛かるコスト ～ 』
- 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役聞く『 成功者思考 』
- 4 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言『 気付きの一言 』
- 5 ■ たしなみのヒトトキ『 日本で知った幸せの値段 』にしゃんた
- 6 ■ 使える! 『 バリケードカバー 』 株式会社グリーンクロス
- 7 ■ あとがき

- 
- 1 ■ 今週のコラム『 経営者成功塾「ビリオネア道場」が絶好調！ 』  
<http://function5.biz/bill-biz/>

F5の統括である伊東が2年半前から開催している、リアルな経営者成功塾「ビリオネア道場」。

この勢いがとまらない!!……と、もっばらの噂なんです!!

そこで今回は、その実態を緊急調査!  
「ビリオネア道場」の現状と真実に、迫ってみたいと思います!

↓ まずはこちらをご覧ください。

経営者成功塾「ビリオネア道場」オフィシャルサイト

<http://function5.biz/bill-biz/>

ビリオネア道場には、初段コース・上段コース・達人コースとございます。  
入門すると門下生となり、  
初段から段階を経て、ビジネスを学んで参ります。

そして今年。  
最上位コースである「達人コース」開講の告知がなされると、  
ほぼ同時とも言える3月、あっという間に第1号が決定しました。  
また、5月に入るとさらに希望者は増え、  
2号・3号と、立て続けに決定した次第です!

「達人コース」に講義はありません。  
1年をかけて行われるのは、実践教育!  
つまり、

本格的な経営コンサルティングと経営者教育が、同時に行われるのです！  
だからこそ、門下生の企業は収益アップ間違いなし！  
その上、経営者マインドや経営テクニックも1年で習得できてしまいます。  
気になる料金も、門下生と内容&保障を含めての合意で決まるといいます。  
この内容、すごくないですか？！

すべてがオーダーメイドのコースであり、  
門下生ひとり一人に合わせた内容となる訳で、  
実際にどのような教育が行われたのかは、  
門下生のみぞ知る……謎の「達人コース」とも言えます。  
ただ一つ言える事は、  
道主の伊東が「何かの目的と意味を込めて達人コースを設けた」  
と言う事だけ……。  
そして、深い、ふか〜い「達人コース」が始動したと言う事は、  
1年後に、最強の門下生が巣立つということでもあるんですよ！  
どうぞ皆さま、この成果を楽しみにお待ちくださいね。

そして変化のあったのは「達人コース」だけではありません。  
「上段コース」も、昨年春の開始から約1年が経過し、  
今月、4期&5期が同時に開講致しました。

また、現在は一旦募集を中断している「通信コース」につきましても、  
見直しを行い、今年中にも再起動するという話しもあがっています。

完成まで10年計画と言う「ビリオネア道場」。  
今年末、やっと3周年を迎えることとなります。  
つまり、まだまだ初期段階！  
それなのに、すでにこれほどの賑わいと成果！  
7年後には一体どのような結末が待っているというのでしょうか？！

「ビリオネア道場」は、  
本格的な経営者成功塾を目指し、日々進化を続けています。

貴方は参加しますか？  
それとも、見ているだけですか？

---

■ 2 ■ F5事務局長・武田句子のひとこと  
『WEB活!!! ~ 第7回 情報に掛かるコスト ~ 』  
<http://function5.biz/sbin/mt.cgi>

---

こんにちは！Function5事務局長の武田です。  
いつも記事を読んでいただき、ありがとうございます♪

前回は「情報の出所」ということで、  
出てきた情報が、いかに権威のあるところでも、  
あなた自身にとって必要かどうか、判断していますか？  
という内容のお話しをさせていただきました。

・・・という訳で、第7回目WEB活!!!は・・・  
情報に掛かるコストについて、お話させていただきます。

100年前と違い、

今はたくさん情報であふれています。  
テレビにインターネット、クチコミにフリーペーパー云々、  
とにかく人間の「情報」に対する欲求は、とどまることを知りません。

では、再度質問させていただきます。  
その情報は、あなたにとって「本当に必要ですか？」

インターネットのページに掲載されていた情報や、  
テレビなどで採りだめした情報番組など、  
「いつか使うだろう」「タダだ！」と思ってため込んでませんか？  
情報はたくさんあればあるほど良い、と考えてはいませんか？  
実は、情報は「タダ」ではないんです。  
情報には、必ず「コスト」がかかるものなのです。

まずは、保管場所が必要です。  
情報を保管するためには、  
紙やメモリやDVDやらの媒体が必要になりますよね。  
これらの「場所」には、「空間」というコストがかかります。  
そして、情報を「ツカエル」ようにするために、  
整理したり、まとるといった「管理」が必要です。  
もしあなたが管理しなかったとしても、  
他の人がまとめて使えるようにしなければ「情報」として役には立ちません。  
つまり情報を管理するには、必ず人の手（人件費）が必要になるのです。

それでは、スーパーの特売チラシを例に考えてみましょう。  
「これはオトクだ！」とたくさんため込んで、  
そのまま新聞ラックに放置していませんか？  
まず、チラシを入れるためのスペースがいります。  
そこが埋まっている限り、  
新しい新聞や雑誌を入れることができませんね。  
もしあなたが賃貸なら、その埋まっているスペース分の家賃だけ、  
無駄になっているということです。  
さらに、特売が終わったかどうかを確認してチラシを捨てる手間や、  
AとBのお店、どちらが安い比較するための時間なども必要ですよね？  
情報を確認するために使われたあなたか誰かの時間、  
つまり「人件費」が、情報の管理のために使われていることになります。  
これ全部、「コスト」なのです。

情報を溜めこむことで、余計な「コスト」がかかってしまっているのです。  
いろいろ勿体ないと思いませんか？

そしてこの「コスト」をどう考えるか？  
考え次第によって、情報との付き合い方が変わってくるのではと思います。

さて、今回はここまで！  
また次回よろしく願います♪

Function5ブログはこちら↓からどうぞ！  
<http://function5.biz/sbin/mt.cgi>

～WEB活！！～ バックナンバー  
～ブログノススメ～ バックナンバー  
<http://function5.biz/blog/sakaguchi/cat1470/>

---

■ 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役に聞く『成功者思考』  
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主  
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

---

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄。

様々な顔を持つ、経営のスペシャリストです。  
経営者成功塾「ビリオネア道場」では道場主として経営者指導を行い、  
戦略経営のコンサルティング業務と投資育成も手掛ける毎日。

ビジネスの成功を願う方なら、誰もが思うはず。  
伊東代表の「直接指導を受けたい！！」と！

その伊東代表のビジネスレクチャーを受ける一番簡単な方法がコチラ。  
メルマガ読者だけに毎週ひとつずつお届けする『成功者思考』。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

さあ、今週のレクチャーとは。

成功へのカギはここにありますよ！！

□■□

其の一〇九・ブランディングの盲点

経営者として、ビジネスセンスやビジネスマインドが如何に重要かは、  
言わずと知れた常識とも言えるものです。  
当然のこと、「絶対にそれをやったら終わり！」という  
致命的な失態ともいべきものが、  
ビジネスの世界には定石として存在しています。

例えば、本店所在地然り、ホームページの構築の仕方然り、  
マーケティングや集客方法然り、それらを総合したブランディング然りです。  
これらは、同じ業界業種でも株式会社、合同会社、  
ましては社団法人では、  
向けられる視点が事業であったり会員であったりするために、  
表現内容や方法がまるで異なるものとなります。  
つまり、その企業の業種もさることながら、  
企業の業態によってはプラスがマイナスに作用することにもなるのです。  
これがブランディング最大の盲点とも言えます。

ブランディングコーチやブランディングコンサルタントは5万と居ますが、  
企業業態や業種を熟知し、  
総合的に企業価値を上げられる人はどれほどいるのかと、  
疑問さえ湧きあがります。  
そのほとんどが経験も無いのに、  
アイデアや小手先の感覚で、  
アドバイスしているのではないかとさえ疑ってしまいます。

周囲の誰もがすぐ判るような簡単なビジネス定石の罠。  
当事者の経営者には浮足立ってなのか、

目先や感覚的なものしか見て考えていないのか、  
まるで気が付いていない場合があります。  
まして、その経営者を支援している人の  
アドバイスによって行われている事であれば、  
支援どころか致命的な大敗を期してしまいます。

アイデアを出すことなら誰にでも簡単に出来る事です。  
問題は、そのアイデアやアドバイスが、  
当の企業の業種や業態を総合的に判断して適切なものか否かなのです。

責任の取れない者が知ったかぶって支援するのはもってのほかだが、  
それを見抜けない経営者自身も  
自業自得と言われても致し方なしとしか言いようがありません。

□■□

こまきの今週の「学び」

ブランディングコーチに学ぶ。  
ブランディングコンサルタントを訪ねる。

その時点で、きっと何かに思い悩んでいる……ということなのでしょう。  
どうしよう？  
どうしたらいい？  
そんな時、プロの意見を聞きたくなる。  
それは、当たり前前の衝動ですから。

しかし、そのブランディングコーチ、  
そのブランディングコンサルタントは、  
「あなた」や「あなたの会社」のプロではありません。  
あくまでも、あなたを一番知っているのは貴方自身であり、  
あなたの会社を理解できているのも、貴方しかいないのです。

だからこそ、聞いたアドバイスを鵜呑みにしてはいけません。  
アドバイスを、きちんと自分仕様に置き換える必要があります。  
そこを間違えてしまうと、  
薬が劇薬になってしまうこともあるのだということを、  
知っておきましょう！！

とはいえ、置き換える……なんて、そう簡単なことではありません。  
難しいです。面倒です。  
ということで、ただひとつ、  
鵜呑みにしてしまっても良いアドバイス、お教えしたいと思います！

それは～経営者成功塾「ビリオネア道場」で得られる知識！！

門下生の学びは、少人数制で行われます。  
道場主・伊東は、  
門下生の人となりや経営内容をきちんと理解した上で、  
講義を行います。

しかも、達人コースにまで到達した方には、  
マンツーマンで、オーダーメイドの教育が行われます。

これなら、置き換えることなく、  
まるっと全部、そのまま自分のモノにしてしまっても良いのです。

世間に溢れるコーチやコンサルタントの落とし穴と、  
ビリオネア道場という「本物」との違い、そして見分け方、  
ご理解頂けましたでしょうか！！

～ビリオネア道場門下生募集中～

<http://function5.biz/bill-lp2/>

---

■ 4 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言『 気付きの一言 』  
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主  
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

---

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄が、

たったひと言で、ビジネスを説く。  
たったひと言で、世情を斬る。

経営者成功塾「ビリオネア道場」道場主、  
戦略経営のコンサルティング業務に投資育成など、  
忙しい日々の中でF5メルマガにお寄せ頂ける、ありがたいお言葉です。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

たったひと言だから、心に響く『 気付きの一言 』を、  
共に、読み説いていきましょう。

□ ■ □

ビジネスの基本はギブ&テイク。  
そして利益の共有と公平な分配。

解説

ギブ&テイクの関係が構築できていないからビジネスにならない。  
どんな良い提案も易しいお願い事もクレームと何ら変わらないから。

□ ■ □

こまきの「詳解」

ギブ&テイクの出来る間柄って、  
そこには信頼や安心など、  
しっかりとした人間関係が構築されてこそ……という感じがします。

信頼できる相手だから、ギブしてあげたいし、  
利益が出たら、テイクしてあげたいと思うのです。  
そして、この関係にビジネスが絡み合えば、

成功への道のりは、グッと加速するのではないでしょうか。

---

■ 5 ■ たしなみのヒトトキ『日本で知った幸せの値段』にしゃんた

---

本、読まれていますか。

某著名人の生き方に「やるべきことを一端置いてでも本を読む」という行動が、描かれていました。

忙しいと、読書は後回しにされてしまいがちです。  
しかし、本から得られる物は、想像以上に大きい。  
だからこそ、どんな時でも、本と過ごすヒトトキを大事にして欲しいのです。

さあ一緒に、本をたしなみましょう。

本日のご紹介は…… 『日本で知った幸せの値段』にしゃんた

著者であるにしゃんたさんは、スリランカ出身です。  
片道だけの切符と、父親が家を担保に作ってくれた7万円を手に、  
日本へ留学しました。

なぜ、留学先に日本を選んだのか。  
きっかけとなったのが、子どもの頃に観た「おしん」。  
日本とスリランカの共通点に、親近感を感じたと言います。  
そして後日、スリランカを走る日本車を見かけます。  
その時、日本はおしんの時代を抜け、急成長したことを知ったそうです。  
親近感が憧れへと変わった瞬間でした。

この本は、日本で得た様々な幸せを、  
その値段と共に表した、とても興味深い本です。  
日本名を手に入れるためには、107,000円が必要でした。  
初めてのアルバイトは、時給500円だったと言います。

いろいろな物を得るためにお金を支払い、  
いろいろな事をしてお金を稼ぐ。

そしてにしゃんたさんは、  
大学・大学院を卒業、今は教授として働かれています。  
落語も嗜み、社会人落語日本一決定戦では準優勝もされています。

お金の大切さ、お金の持つ力、お金の面白さが、  
とても上手に表現された本となっています。

にしゃんたさんの人柄と共に、ぜひ、お楽しみくださいね。



---

## ■ 6 ■ 使える！『バリケードカバー』株式会社グリーンクロス

---

工事現場に設置されているバリケード、ご存知ですよね。  
最近サルやカエルなど、かわいいタイプも増えています。

今回ご紹介の会社は、人型のバリケードを提供されています。  
安全帽をかぶり、ペコリとお辞儀をしたスタイルの男女。  
なかなか素敵です。  
でも、それだけでは、何の特徴もありません。  
この会社、スゴイのは、ここからです！  
なんと、このバリケード、着せ替え式なんです。  
その土地に合わせた着物だったり、  
イベントのスタイルなど、  
ご希望に合わせてどんなデザインだって作成可能！  
女性バージョンにクルリと巻くだけの簡単設置で、  
地域の特色も出せますし、  
メッセージを込めることだって出来ます。  
利用者のアイディア次第で、  
ご当地バリケードが出来ちゃうというワケなんです！

新商品の開発とは、新しいモノを一から生み出すことばかりではありません。  
既存のモノに少し手を加え、目新しい商品に作りかえることも、  
大切な開発ですよ！

今、狙っているのは、  
2020年のオリンピックに向けた各種工事現場での活用なんだとか。  
もしかすると、近日中に見かけるようになるのかもしれないね。

---

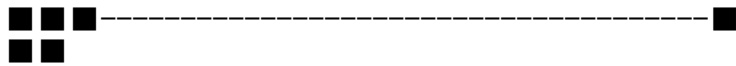
## ■ 7 ■ あとがき 野間こまき

---

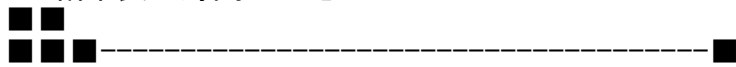
ふと、ここ1年ほど、水道料金が高いことに気付きました。  
計算してみると、1日当たりの使用量がグッと増えています。  
でも、生活スタイルは変わっていない。  
使用料の増える要素は、どこにも見当たりません。  
おかしい……。

そんなこんなの調査で分かった、水道機器の不具合！  
不具合部分の異常により、  
水圧が上がり、使用料の増加に繋がっていたのです！

疑問を持つこと、データを調査すること、大事ですね。



- ホームページでは新しい情報を多数掲載しています。  
こちらからどうぞ>> <http://function5.biz/>
- ビジネスに、人間関係の構築にお役立ち！  
Web書籍無料購読のFunction5出版はこちら>> <http://function5.biz/pub/>
- 配信停止はこちらです>> {DELURL}
- お問い合わせ先 : [info@function5.biz](mailto:info@function5.biz)
- 編集 (株)日本ブレインウェア
- 編集長 野間こまき



掲載された記事を許可なく転載することを禁じます。

タイトル :

■□■ Function5 貴方の未来を作るメルマガ ■□■ 2015/5/29号

■□■ <http://function5.biz/> \_\_\_\_\_

Function5 Web ビジネスツール 第 166 号

\_\_\_\_\_ 2015/5/29 ■□■

こんにちは。  
メルマガ担当・野間こまきです。

海外での自販機が話題になっています。  
ダイエット飲料の自販機なのですが、  
とにかく細い！！  
建物と建物のスキマに設置したり、  
ボーリングレーンの間に設置するなど、  
細いことで得られる可能性の高さを感じさせます。  
そして何より、コンセプト発信が的確だと言う素晴らしさ！  
シンプルでいて、直球のアイデア。  
これぞ、ビジネス！！

では、本日も最後まで、よろしくお願い致します。

// Topics // -----

- 1 ■ 今週のコラム  
『リアルF5版「全起連クラブ」活発化！』
- 2 ■ F5事務局長・武田旬子のひとこと  
『WEB活！！ ～ 第8回 原石を探し出せ！ ～ 』
- 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役聞く『成功者思考』
- 4 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言『気付きの一言』
- 5 ■ たしなみのヒトトキ  
『朝2時間早く起きれば人生が変わる！』宮西ナオ子
- 6 ■ 使える！『Ooho！』持ち運べる水
- 7 ■ あとがき

-----

---

■ 1 ■ 今週のコラム『リアルF5版「全起連クラブ」活発化！』  
<http://function5.biz/zenkiren-club/>

---

ネット上ではなく、リアルな場でF5のような活躍を見せる、リアル経営者コミュニティ「全起連クラブ」。

創設パーティが開催されたのは、4月10日のこと。  
まだ、つい先日の出来事なのですが、  
始動してほんの2ヶ月程の現在、  
すでに多くの会員様により、  
そのメリットを有効活用しておられる姿が見受けられています！！

「全起連クラブ」 ↓ ↓

<http://function5.biz/zenkiren-club/>

まずは、本部会議室の無料提供について。  
会員様は、ご自身のセミナーや講座に利用することが可能です。  
その利用状況は、ほぼ毎日、  
何かしらのセミナーや講座が開催され、活用されています。  
そして、ビジネスマッチング。  
活発な連絡が行われ、会員相互に多くのコラボレーションが実現。  
既に活動に入っている状況です。

そして、このようなご活用をして頂き、  
どれほどの収益が上がったとしても、  
会員様は、本部に一銭も支払う必要はないのです！  
ここ、嬉しいポイントですよ！

この成功を受け、  
今後、類似の無料拠点を全国に配置する計画となっております！！  
遠くて利用が難しい……と感じていた皆さま、  
もう少しだけ、お待ちくださいね。

そして、このような嬉しいサービスが、  
実はまだほんの序の口だと、ご存知でしたか？  
今後、ますます凄いことが起こってくるようなのです。  
一体何が起こるのか？  
全容が明らかになる日を、お楽しみにお待ちくださいね。

早期入会の方々が得ている既得権。  
貴方は、もう入会されましたか？  
特権は活用されていますか？  
来たチャンスは確実にものにする。  
これができる人こそ、成功者となれる人なのですよ！

そしてそれは、全国共通。  
どの世界・業界でも、同じことなのです。

---

■ 2 ■ F5事務局長・武田旬子のひとこと  
『WEB活!!! ～ 第8回 原石を探し出せ! ～ 』  
<http://function5.biz/sbin/mt.cgi>

---

こんにちは! Function5事務局長の武田です。  
いつも記事を読んでいただき、ありがとうございます♪

前回は「情報にかかるコスト」ということで、  
タダだからとため込んでいる「情報」には、  
実はコストがかかっていますよ～という内容のお話をさせていただきました。

・・・という訳で、第8回目WEB活!!!は・・・  
情報の「原石」について、お話させていただきます。

どうも人間と言うものは、情報を溜めこむのが好きな生き物のようです。  
気が付けばよく分からないブックマークがたくさん増えていたり、  
全く触らないフォルダが増えていたり、  
PCやインターネットが重くなっている。。。などと言うことは  
いくらでもあると思います。  
ですが、これは仕方のないこと。  
人間とは、何かに向けて「備蓄」しておきたい生き物なのです。  
ですから、以前お話した通り、  
情報は使えるように「整理」しておきましょう!となるわけですが。。。  
では、整理するにはどうしたら良いのでしょうか?

あなたは、何を「基準」に情報を整理していますか?  
恐らく、  
ため込んでいる情報のほとんどは「いらない」「ムダ」なモノでしょう。  
このなかから、キラリと光る情報の「原石」を見つけ出して、  
あなたが使えるように加工するには、どうしたら良いのでしょうか?

「原石」を見つけ出す基準ですが、  
価値観や経験値によって、それぞれに違いはあるかもしれませんが、  
1つだけ、確実な基準があります。  
それは『一次情報』かどうか。  
例えば、あなたは偶然、火事を目撃したと思います。  
めらめらと燃える炎、焼け崩れる建物、臭い、音、温度。。。  
これらはすべて「一次」情報です。  
ところが、写真を撮ってブログにアップしてしまったら。  
あなたが書いたブログ記事は、「二次」情報となってしまいます。  
つまり、事実以上に「怖かった」「熱かった」といったあなたの感想や  
思い込みが記事の内容に盛り込まれてしまい、  
正確な「事実」がぼやけてしまうのです。

ですから、情報を整理する際に必要なのは、  
記事の書き手や情報発信者の「主観」を以下に取り除き、  
その裏の事実を捉えることができるか、という点なのです。

さて、今回はここまで!  
また次回よろしくお祈りします♪

Function5ブログはこちら↓からどうぞ!  
<http://function5.biz/sbin/mt.cgi>

～WEB活!!!～ バックナンバー  
～ブログノススメ～ バックナンバー  
<http://function5.biz/blog/sakaguchi/cat1470/>

---

■ 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役聞く『成功者思考』  
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主  
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

---

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄。

様々な顔を持つ、経営のスペシャリストです。  
経営者成功塾「ビリオネア道場」では道場主として経営者指導を行い、  
戦略経営のコンサルティング業務と投資育成も手掛ける毎日。

ビジネスの成功を願う方なら、誰もが思うはず。  
伊東代表の「直接指導を受けたい!!」と!

その伊東代表のビジネスレクチャーを受ける一番簡単な方法がコチラ。  
メルマガ読者だけに毎週ひとつずつお届けする『成功者思考』。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

さあ、今週のレクチャーとは。

成功へのカギはここにありますよ!!

□■□

其の一一〇・何故?

「何故、起業したのか?」  
「何故、その事業を選択したのか?」

この「何故?」は、起業を考えた時から発生し、  
そして経営を行っている限り存在し続けます。  
更には、経営を行っていくうえで  
常に新しい「何故?」が発生し、途切れることはありません。

例えば「何故、売れないのか?」、「何故、利益が出ないのか?」、  
「何故、消費者に受け入れてもらえないのか?」等々。

ここでズバリ言うと、  
一つの事業推進上を考えて「何故?」が存在する限り、  
その事業は完成していない事を意味しています。  
逆に言えば、「何故?」が発生し続ける事業は進化の途上であり  
、まだまだ改良の余地や成長の余地が残されていると言う事が出来ます。  
また、経営者の思考は「何故?」によって活性化し、  
「何故?」を一つ一つ解決していく事で成長していくのです。

「何故?」が発生し続けることは苦痛でしょうか?  
いいえ、「何故?」が発生しなくなった経営者は思考が退化していきます。

「何故？」は経営者思考が健全である証拠でもあるのです。  
常に「何故？」を発見し、  
そして積極的にそれをクリアして行く事が  
経営者資質と事業を成長させて行くのです。

「何故？」現象は「経営者の最大の楽しみ」。  
そう考えて逃げずに向き合っていく姿勢が肝要ですね。

□■□

こまきの今週の「学び」

小さな子どもに訪れる「なんで？」「どうして？」の時期。  
これは、自我が発達する時期とリンクしていて、  
目覚ましい成長を遂げている最中でもあります。

大人もこれは同じことなのですね。

「何故？」があるから活性化し、  
「何故？」と考える経営者こそが健全である。

そう伊東代表に言ってもらえると、  
分からないことを恐れず、  
知ったかぶりもせず、  
素直に「何故？」を解決していく。  
そんな力を、得ることができました。

これからは「何故？」を大事に、成長を続けていきたいと思います！

～ビリオネア道場門下生募集中～

<http://function5.biz/bill-lp2/>

---

■ 4 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言『 気付きの一言 』  
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主  
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

---

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄が、

たったひと言で、ビジネスを説く。  
たったひと言で、世情を斬る。

経営者成功塾「ビリオネア道場」道場主、  
戦略経営のコンサルティング業務に投資育成など、  
忙しい日々の中でF5メルマガにお寄せ頂ける、ありがたいお言葉です。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

たったひと言だから、心に響く『 気付きの一言 』を、

共に、読み説いていきましょう。

□■□

どんな理由であれ。  
相手のビジネス機会を奪うお願いなら代案か損失の保証を示すべき。

解説

会社とは自由な営利活動を認められている。  
自己都合によって相手のビジネスチャンスを奪うお願い事をするなら、  
その損失補填をまず示してからだ。

□■□

こまきの「詳解」

人からお願いをされる時、  
そのお願いによって起こりうる変化を一切考えず、  
厚意であることを求められること、多々あります。  
そして、そこに疑問を投げかけると、  
心がせまい……なんて言う方も、おられるのです。

でも、ビジネスはボランティアではありません。  
費用も発生すれば、利益も生まれる。  
何者にも、そのチャンスを奪う権利は無いのです。

この件に関して、  
大げさだな～と感じるのであれば、  
その人はまだビジネスマンでは無い、ということなのでしょう。

---

■ 5 ■ たしなみのヒトトキ  
『朝2時間早く起きれば人生が変わる!』宮西ナオ子

---

本、読まれていますか。

某著名人の生き方に「やるべきことを一端置いてでも本を読む」  
という行動が、描かれていました。

忙しいと、読書は後回しにされてしまいがちです。  
しかし、本から得られる物は、想像以上に大きい。  
だからこそ、どんな時でも、本と過ごすヒトトキを大事にして欲しいのです。

さあ一緒に、本をたしなみましょう。

本日のご紹介は…… 『朝2時間早く起きれば人生が変わる!』宮西ナオ子



早起きは三文の徳

誰もが聞いたことのある言葉だと思います。  
こまきも、祖母の口ぐせで、子どもの頃から聞いて育ちました。  
とはいえ、朝は眠いもの。  
早起きは辛い……という感覚が無い訳ではありません。

ところがこの言葉、実際に本当のことだと証明されています！  
子ども達を早起きさせる為に、  
大人が後付けで作った言葉ではないのです！

というのも、人のカラダとは、  
早起きをすることで体内時計が整い、体調が良くなります。  
すると精神的なバランスも保たれ、ストレスが緩和。  
また朝は、脳内でドーパミンやアドレナリンが活発に分泌されます。  
すると、記憶力の向上・集中力のアップへと繋がり、  
一日中、効率の良い生活が送れるようになるのです。  
そして、太陽光を浴びることで分泌されるセロトニンは、  
別名：幸せホルモンとも呼ばれており、  
人をプラス思考にさせる効果があると言われています。

つまり、早起きが生み出す生産性の高さ、  
これこそが、三文の徳につながる、ということなのです。

今回ご紹介の本には、  
このような早起きのメリットが、順を追って説明されています。  
朝が弱い人でも、読んでいるうちに「やってみようかな」と、  
そんな気分させてくれる、気持ち盛り上げの一冊。

朝の時間、有効に利用できていますか？  
一度考える機会を持つてみるのも、いかがでしょうか。

---

## ■ 6 ■ 使える！『Ooho!』持ち運べる水

---

「Ooho!」をご存知ですか？  
持ち運べる水です。  
ペットボトルなど使いません。  
水だけを、持ち運ぶのです。

そんなバカな……とお思いですか？  
いえ、技術はすごい！  
もうこれは、実現しています。  
まるで魔法のように、水がまん丸の球状となり、  
水だけを持ち運べる技術が、完成しているのです！

この技術、使用するのは、塩化カルシウムと海藻のみ。  
それにより、水の外側を薄い膜状に固形化させることで、  
水はまとまってしまうのです！

開発者は、なんと学生。  
ロンドンの大学院に通う3人の生徒により、  
プラスチック容器を減らす目的で考えられたのだそうです。

今後の課題として、衛生面と強度があるとは言うものの、  
ひと口サイズの水を、  
パクッと飲む・吸う・噛む……と、  
好きなスタイルで水分補給を楽しめるこの技術！

今後の用途開拓に期待ですね！！

---

## ■ 7 ■ あとがき 野間こまき

---

サラリーマン川柳、ベスト10が決定しました。  
類似のコンクールはいろいろありますが、  
こまき、一番このコンクールが好きなんです！

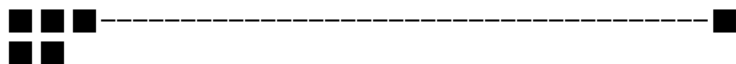
哀愁と言いますか、人間味が溢れている。  
人生の酸いも甘いも知っているからこそその句が、なんとも絶妙で(笑)

さて、栄えある一位は～

『皮下脂肪 資源にできれば ノーベル賞』。

でもこまき的には

『オレオレと アレアレ増える 高齢化』が好きですね～。



■ ホームページでは新しい情報を多数掲載しています。  
こちらからどうぞ>> <http://function5.biz/>

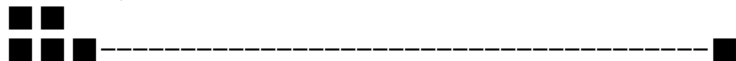
■ ビジネスに、人間関係の構築にお役立ち！  
Web書籍無料購読のFunction5出版はこちら>> <http://function5.biz/pub/>

■ 配信停止はこちらです>> {DELURL}

■ お問い合わせ先 : [info@function5.biz](mailto:info@function5.biz)

■ 編集 (株)日本ブレインウェア

■ 編集長 野間こまき



掲載された記事を許可なく転載することを禁じます。