

タイトル：

■□■ Function5 貴方の未来を作るメルマガ ■□■ 2015/4/3号

■□■ <http://function5.biz/> _____

Function5 Webビジネスツール 第158号

_____ 2015/4/3 ■□■

こんにちは。
メルマガ担当・野間こまきです。

新年度のスタートです。
この春から、新たな生活をスタートされる方もおられることでしょう。
まずは大事な第一歩。
慌てずに、着実に、進んで行って下さいね。

そしてF5メルマガも装いを新たに心機一転！
すこ～しフォーム変更を行いました。
より見やすくしてみたのですが、いかがでしょうか。

それでは、今年度もどうぞよろしくお願ひ致します。
ともにビジネスの礎を強固なものにして参りましょうね！

// Topics // -----

- 1 ■ 今週のコラム 『オウンドメディア時代。F5ブログのここがすごい！』
- 2 ■ F5事務局長・武田旬子のひとこと 『ブログノススメ ブログメンタル10 ～スマホで読めますか？ ～』
- 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役へ聞く 『成功者思考』
- 4 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言 『気付きの一言』
- 5 ■ たしなみのヒトトキ 『明日への記憶』 荻原浩
- 6 ■ 使える！ 『swivelCard』
- 7 ■ あとがき

■ 1 ■ 今週のコラム 『オウンドメディア時代。F5ブログのここがすごい！』
<http://function5.biz/>

話題沸騰のオウンドメディア。

勿論、F5サイトはオウンドメディアの先駆的存在であることは言うまでもありません！！

<http://function5.biz/>

そのF5にて、情報配信として使われているのが『ユーザー毎のブログ』です。

このF5ブログ、実は、他のブログシステムにはない「有効な武器」がいくつかあること、ご存知ですか？

その一つをご紹介しますと……。

公開日の更新機能が最大の特徴でしょうか！

これは、一度記事をアップすると、何度でも最新記事として公開できる機能のことです。他のブログでは、過去の記事を再アップするためには、当該の記事をコピーペーストし、再度、記事を上げ直す必要があります。しかしF5ブログでは、公開日を変更するだけ。たったそれだけで、いつでも最新記事として上げることが可能なのです！

これは、ビジネス専用のブログシステムという使用方法から出来たシステム。ビジネスでは、大事な告知や仕事上の重要な記事など、何度でも発信し、多くの方に読んでいただかなければいけない場面が多々ございます。それを簡単に行えるよう、再アップ機能を搭載しているのです。

と、簡単にご紹介させて頂いた機能ですが、これ、実はそんな簡単な機能ではありません。というのも、再アップ機能を可能にするためには、記事一つ一つをコンテンツとし、URLを個別化することで出来るようになる機能であるから。つまり、個別化されたURLだからこそ、それを叩くことで、最新の情報が反映されるようになっている……という訳なのです。

SNSや他のブログシステムでは、大事な記事が過去の物として埋もれてしまう事象が、当然の如く発生しています。しかし、F5ブログは違います。いつでも最新情報に編集しなおし、再活用できる仕組みが、当然の機能として存在しているのです！

つまり、F5は情報配信のコンセプト事態が他とは全く異なるということ。

F5ブログは、記事そのものが一つのコンテンツであり、コンテンツとして記録され、活用を何度でも図れるような工夫が備わっているのです。

■ 2 ■ F5事務局長・武田旬子のひとこと
『 ブログノススメ ブログメンタル10 ～スマホで読めますか？ ～ 』
<http://function5.biz/sbin/mt.cgi>

こんにちは！Function5事務局長の武田です。
いつも記事を読んでいただき、ありがとうございます♪

今回は、「写真も見せ方によりますよ」ということで、

写真は「あなたに関すること」をメインにアップしましょう、ということをお伝え致しました。

※バックナンバーはこちら↓
<http://function5.biz/blog/sakaguchi/cat1470/>

今回は。。。「スマホ対応」です。

2014年の調べによると、インターネットの閲覧は、PCから閲覧する数が350万人減少したのに対し、スマートフォンから閲覧する数が1100万人増加した、との報告があります。時代は移り変わりますね。

というわけで、質問です。
『あなたのブログはスマートフォン対応できてますか？』

家に帰って、ビールを飲みながら、ゆっくりブログを見る。。。と言う人は、今や少数派なのかもしれません。移動中であったり、お昼休みであったり、ちょっとした待ち時間であったり。そんな「スキマ」時間に、あなたのブログは読まれているでしょうか？

※「そんなの分からない！」という方は、簡単な作業で分かるようになりますので、「アクセス解析」という単語で調べてみてください。もしくは、詳しい方に意見を聞いてみてくださいね。

さらに、スマホ対応しているか分からない！というのでしたら、今すぐ確認してみてください。もし、「スマホ対応されていない」「スマホでは読みにくい」状態でしたら、スマホに対応されるように工夫してみてください。

なぜなら、誰かのブログを読むのって、スキマ時間を利用している場合が多いからなのです。「さあ、読むぞ！」とってブログを読む人は、あまり多くはないはず。

自分自身の行動を振り返ってみても、ちょっと時間ができたな、ちょっとヒマツブシしたいな。。。と言う時に、何となくインターネットを見ていて、ブログを発見したり、しばらく読んでいない自分の好きな人のブログをまとめ読みしたりと、「ブログを目にするタイミング」というのは、圧倒的にスマホを使っている場合が多いのです。

なので、スマホ対応されているだけでも、あなたのブログが閲覧される回数は格段に変わってきますよ！是非、スマホで読みやすいブログをめざしてみてくださいね。

さて、実は。。。今回で「ブログノススメ」は最終回となります。1年足らずと短い間でしたが、ご愛読いただき誠にありがとうございました。もっともっとお伝えしたいこともあるのですが、それは。。。。

次回から始まる「個人事業主」向けのコラムでお伝えできればと思います。

ブログって、限りがあります。

経営からマインド、ITの活用等、新しい切り口での情報発信をできればと思いますので、これからも、どうぞよろしく願いますね♪

それでは、今回もお読みいただき、ありがとうございました！

Function5ブログはこちら↓からどうぞ！
<http://function5.biz/sbin/mt.cgi>

～ブログノススメ～ バックナンバー
<http://function5.biz/blog/sakaguchi/cat1470/>

■ 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役聞く『成功者思考』
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄。

様々な顔を持つ、経営のスペシャリストです。
経営者成功塾「ビリオネア道場」では道場主として経営者指導を行い、
戦略経営のコンサルティング業務と投資育成も手掛ける毎日。

ビジネスの成功を願う方なら、誰もが思うはず。
伊東代表の「直接指導を受けたい！！」と！

その伊東代表のビジネスレクチャーを受ける一番簡単な方法がコチラ。
メルマガ読者だけに毎週ひとつずつお届けする『成功者思考』。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

さあ、今週のレクチャーとは。

成功へのカギはここにありますよ！！

□■□

其の百二・才能の枯化現象

発明家とか、売れる作曲家や作家など、
一時期に次々と作品を出しそのほとんどがヒット作となるが、
ある時にピタッと何も出なくなる時があります。
これが、その人の才能の臨界点ということになります。
つまり、自身の中に培ってきたイメージも含め蓄えてきたデータを出し切った結果とも言え、
これを私は「才能の枯化現象」と呼んでいます。

ブロガーも同じ事が言え、一時期爆発的に発信していたかと思ったら、
ある時にピタッと発信しなくなる人がいます。
おそらく貯め込んできた発想や思い、
経験やノウハウ等、全て出しきってしまったのかもしれませんが。

ここで思うのですが、どんな業界においても大きなヒットはなくても、
ずっと継続してコンスタントにコンテンツを出し続けている人もいます。
このような人は臨界点を知らない人、つまり常に変化と成長をし続けている人と言えま

す。
どちらが凄いかという問題ではなく、その人の生き方の問題かもしれません。

「太く短く」か「細く長くか」、
何れにしても人間の能力にはリミットというものが存在します。
時々、どんな業界においてもモンスターと呼ばれる人が存在しています。
この人は「太く長く」を継続できる人。
どのようにしたらそれが可能になるのか、本人でさえ解らないのかもしれませんが。
私が考えるに、きっとその人のそれに対する使命感の強さ、なんかそんな感じがしてならない。

□■□

こまきの今週の「学び」

人生、振り幅の大きい人は話題が豊富であり、なかなか「枯渇」しないように感じます。

先日、「自分の不足を認めれば、振り幅は大きくなる」と話している方がおられました。
出来ないことがあるから、出来ることがより素晴らしく感じるし、
出来ないからこそ、違った自分になろうと努力すると言うのです。
カッコつけてばかりだと、自ら振り幅を狭めてしまっているのかもしれないね。

努力を続けて、今よりも、少しでも太く、少しでも長く！

～ビリオネア道場門下生募集中～

<http://function5.biz/bill-lp2/>

■ 4 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言『 気付きの一言 』
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄が、

たったひと言で、ビジネスを説く。
たったひと言で、世情を斬る。

経営者成功塾「ビリオネア道場」道場主、
戦略経営のコンサルティング業務に投資育成など、
忙しい日々の中でF5メルマガにお寄せ頂ける、ありがたいお言葉です。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

たったひと言だから、心に響く『 気付きの一言 』を、
共に、読み説いていきましょう。

□■□

躊躇っている人に行動を促すことを「背中を押す」って言います。
でもね、崖っぷちに居る人には注意！
押したとたん大きな穴に落ちてしまうかもしれないから。

解説

相手の為に何かをしてあげたいのは人の常。
でも、相手の状況や心を解ったうえで無いと取り返しのつかなくなる時も有る。

□■□

こまきの「詳解」

背中を押して欲しい人は、実のところ、腹をくくっているのです。
答えは出ている、でも何らかの理由で責任は曖昧にしておきたい、
そんな状態なのだと感じます。
でも、本当に何もなく宙ぶらりんの時は確かに危険……。
伊東代表の言葉に、何となくダチョウ倶楽部の姿が浮かんできました。

「押すなよ」の真意、知らない人は手を出さない方が賢明かも。

■ 5 ■ たしなみのヒトトキ 『明日への記憶』 荻原浩

本、読まれていますか。

某著名人の生き方に「やるべきことを一端置いてでも本を読む」
という行動が、描かれていました。

忙しいと、読書は後回しにされてしまいがちです。
しかし、本から得られる物は、想像以上に大きい。
だからこそ、どんな時でも、本と過ごすヒトトキを大事にして欲しいのです。

さあ一緒に、本をたしなみましょう。

本日のご紹介は…… 『明日への記憶』 荻原浩

主人公である男性が、アルツハイマーを患います。
その年、50歳。
まだまだ働き盛りであり、会社ではそれなりの地位を手に入れ、
娘は結婚し、これからも様々な「幸せ」が訪れるであろう、そんな年代です。
しかし、その病は、着実に忍び寄ってきます。
新しい思い出が紡げないばかりか、大事な記憶までも少しずつ失わせていくのです。

本の書き方が絶妙です。
主人公の一人称による、語りかけるような進行なのですが、
読み進める毎に、一文字ずつ、文字が抜け落ちていくのです。
そこに漂うのは悲哀……。

アルツハイマーは、周りの家族の方が大変だという方がいます。
本人は忘れちゃって分かんないんだから、マシじゃないかと……。
しかし現実には、とても残酷です。
忘れていく自分をしっかりと理解しながら、病は進行していくのです。

恐怖を感じながら、現実と無の世界を往来するのです。

今を大事に生きよう。
何かを成し遂げよう。
読み終わった後、今までの生き方を振り返り、
必ず、これからの人生を考えるきっかけとなるはず。

そんな一冊を、ぜひ……。

■ 6 ■ 使える！『swivelCard』

USB機能の付いた紙の名刺をご存知ですか？
名前を、『swivelCard』と言います。

一見、普通のカードです。
一般的な名刺に比べると厚みはありますが、特別、不便を感じるほどの厚みではありません。
それがトランスフォーム！！
端子がニュッと出てきます。
それをUSBドライブに挿入することで、データの呼び出しが可能になるというワケ。

データの呼び出しは、会社のホームページなどURLを設定しておく方式なので、
USBの差し込みにより、該当のサイトが立ち上がるようになっています。
ということは、該当サイトを更新することで、いつでも新鮮なデータの表示が可能ですし、
部外者によるデータの書き換えを心配する必要もありません。
ちなみに、アクセス人数の把握も可能です。

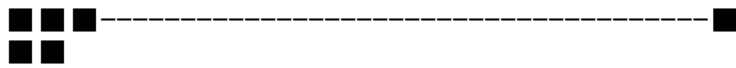
お値段は、200枚セットで3万円程度とか。
営業&ビジネスのツールとしては、とても面白いのではないのでしょうか！

■ 7 ■ あとがき 野間こまき

日本では珍しくなくなった、マスク姿で歩く人々。
最近だと、花粉症の症状の軽減目的。
そして冬にはインフルエンザ対策。
日本では「予防」の意味合いが強く感じられるマスクです。

しかし海外では「何らかに感染した人がつけるもの」がマスクであり、
一般には、一生付けることの無い人も少なくないのだとか。
なので、マスク姿の日本人が海外の街中を歩くと、
危険人物だと思われ、恐怖に慄かされてしまうこともあるそうで(笑)

いらぬ心配をさせないよう、
そして変な誤解を与えることのないよう、
気を付けなければいけませんね。



■ ホームページでは新しい情報を多数掲載しています。
こちらからどうぞ>> <http://function5.biz/>

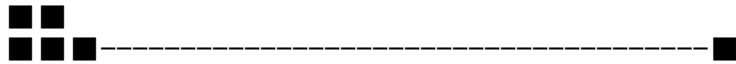
■ ビジネスに、人間関係の構築にお役立ち！
Web書籍無料購読のFunction5出版はこちら>> <http://function5.biz/pub/>

■ 配信停止はこちらです>> {DELURL}

■ お問い合わせ先 : info@function5.biz

■ 編集 (株)日本ブレインウェア

■ 編集長 野間こまき



掲載された記事を許可なく転載することを禁じます。

タイトル :

■□■ Function5 貴方の未来を作るメルマガ ■□■ 2015/4/10号

■□■ <http://function5.biz/> _____

Function5 Webビジネスツール 第159号

_____ 2015/4/10 ■□■

こんにちは。
メルマガ担当・野間こまきです。

寒の戻り、凄まじいですね……。
ぽかぽか春の陽気はどこへやら。
満開だった桜も一瞬で散ってしまいました。

でもこの寒さを喜んでいるのが、コンビニ業界。
おでんの売れ行きが絶好調なんだとか。
急激に冷える天候に、
皆さま身体がついていかず、つい……という所なのでしょうか。

ビジネスチャンスはどこにでも転がっている、そう感じる今日この頃です。

では、本日も最後まで、よろしくお願い致します。

// Topics // -----

- 1 ■ 今週のコラム
『 決定！ 第4回スマートナデシコ・クイーン 』
- 2 ■ F5事務局長・武田旬子のひとこと
『 WEB活!!! ~ 第1回 情報と扱い方 ~ 』
- 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役聞く『 成功者思考 』
- 4 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言『 気付きの一言 』
- 5 ■ たしなみのヒトトキ『 悪医 』久坂部羊
- 6 ■ 使える！『 歌舞伎フェイスパック 』一心堂本舗
- 7 ■ あとがき

■ 1 ■ 今週のコラム『決定！ 第4回スマートナデシコ・クイーン』
<http://function5.biz/>

お待たせ致しました！！

ついに決まりましたよ！！
スマートナデシコ・クイーン！

今回は、第4回。
選ばれたのは、山田佳奈恵さん！！
2014年度の、輝かしきスマートナデシコ・クイーンです。

山田さんは、千葉にて女性起業家の支援をされており、
ご自身の株式会社を経営する傍らで、
一般社団法人日本スマートナデシコ協会の理事としても活躍されております。

ブログでも活躍も目覚ましく、
F5ブログの他、ご自身のブログ、
そして「千葉女」というビジネスブログも執筆中。
各方面から、山田さんの人となりを知ることができますよ。

↓ ぜひ、一度ご覧下さいね ↓

F5ブログ <http://function5.biz/blog/gravity-g/>
千葉女 <http://function5.biz/blog/chibajo/>

山田さんは、F5サイト初期からの会員さまです。
もちろんスマートナデシコ・コミュニティへも、登録済み。
今回より、スマートナデシコ・クイーンの選定が変更となり、
ご自身の応募ではなく、F5事務局の推薦形式へ。
それにより、選考の対象となりました。

受賞の理由としましては、
自身のビジネスに邁進するだけでなく、
地域の起業家を支援する活動も積極的に行っており、
これはまさにF5の目指す理念・活動方針に沿っているということ、
そして、将来が大いに期待できるということ。
この二つが挙げられます。

山田さんは、将来、「F5と共同で何か出来る人！」。
選ばれて当然の方なのです！

伊東からは、既に山田さんへ各種の企画が持ち込まれています。
それをどのように発信していくのか！
楽しみですね。
皆さま、今後の山田さんの応援をよろしくお願い致します！！

そして！

山田さんの素晴らしい活躍をご確認頂けたなら、次回こそは、貴方の番ですよ！
F5ブログでどんどんご自身を発信していきましょう！
きっと、どこかで、誰かが、貴方の活躍を見ていてくれますから！

■ 2 ■ F5 事務局長・武田旬子のひとこと
『 WEB 活!!! ~ 第1回 情報と扱い方 ~ 』
<http://function5.biz/sbin/mt.cgi>

こんにちは！Function5事務局長の武田です。
いつも記事を読んでいただき、ありがとうございます♪

さて、出だしは同じでも、今回から内容は一新！

これまではブログを中心にお話を進めさせていただきましたが、
今回からはより広く、たくさんの情報をお届けできるよう、
Function5コラムが「WEB活!!!」として生まれ変わりました♪

WEB活!!! とは。。。。

WEBを活用！
WEBで活躍！
WEBでも活発に！

の3つをまとめた総称です。以後、お見知りおきを♪

個人事業主や小規模企業こそ、今後はWEBをばんばん活用していく必要があります。
とはいえ、WEBを用いた戦術や戦略というものは、
素人にはなかなかとっつきにくいモノ。

そこで、このコラムでは、WEBを使った戦術に始まり、
ビジネスモデルや自社内事業にどのようにWEBをからませていくか、
はたまた、個人や小規模企業がWEBを活用することで、
いかに効率化を図りコスバを出すか、云々、
ブログにとどまらない、幅ひろ～い情報をお届けできればと思います。

という訳で、第1回目WEB活!!!は、「情報と扱い方」

読者の皆さんは、情報の管理をどのようにされていますか？
ニュースを読み流したり、好きなコンテンツデータをダウンロードしたり、
方法は様々だとは思いますが。
とはいえ、PC用にデータ化された情報というものは、
スペースを取らないため、日々溜まっていくもの。

ですが、情報というものは、
「即座に取りだせて、活用でき」て初めて「情報」といえます。
ただただ1か所にデータとして溜めているだけでは、
それは「情報」とは言えないのです。
せっかく集めたデータを「情報」にするためには、
「取捨選択」が必要になります。

例えば、自分の会社のビジネスや業界内の情報を、
ある1か所のフォルダに保存していたとします。
あなたは、この情報を1度でも見返したことはありますか？
もし、3ヵ月以上開くこともないファイルやデータがあるなら、
それは迷わず削除してください。
恐らく、一生見ることはないと思います(笑)

このように、日々メンテナンスしていくことで、
データは精査され、より質の良い「情報」へと仕上がっていくのです。

さて、今回はここまで！

今週もお読みいただき、ありがとうございました♪

Function5ブログはこちら↓からどうぞ！
<http://function5.biz/sbin/mt.cgi>

～ブログノススメ～ バックナンバー
<http://function5.biz/blog/sakaguchi/cat1470/>

■ 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役聞く『成功者思考』
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄。

様々な顔を持つ、経営のスペシャリストです。
経営者成功塾「ビリオネア道場」では道場主として経営者指導を行い、
戦略経営のコンサルティング業務と投資育成も手掛ける毎日。

ビジネスの成功を願う方なら、誰もが思うはず。
伊東代表の「直接指導を受けたい！！」と！

その伊東代表のビジネスレクチャーを受ける一番簡単な方法がコチラ。
メルマガ読者だけに毎週ひとつずつお届けする『成功者思考』。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

さあ、今週のレクチャーとは。

成功へのカギはここにありますよ！！

□■□

其の百三・機会損失

売れ残って在庫になってしまう商品をもったいないと思う気持ちと、
本当は売れるはずなのに商品がないため
売り損じてしまってもったいないと思う気持ちを比べた時、
人は「売れ残って在庫になってしまう商品」に気持ちが行きがちになる。
なぜなら「売れるはずなのに売れていない商品」というのは
目に見えないからに他ならない。
当然、決算書などにも上がってこない数字なのでほとんどの場合は見落としてしまう。

本当は、1000個売れるはずの商品なのに500個売ったことに喜んでしまい、
商品不足による売ることができなかった500個のチャンスロスに気が付かない。

他方、1100個用意して1000個を売って100個在庫になってしまったとしたら、
その売れ残った100個を気にするあまり次は1000個、
その次は900個と製造数を減らしてしまう。

そこで1000個売れるはずの商品を
100個、200個と、今度は売り損じてしまうことになる。

人は、チャンスロスよりも在庫ロスに気持ちが行きがちになる本能がある。
それは目に見える失敗を意識せざるを得ないから。

それならば最初から売れ残る事を計算して利益をを最大化する方策を考える必要がある。
これが戦略経営手法である。

大量生産の場合は、1000個も1100個も総額はそれほど大きな差は出ない。
であれば、販売チャンスをロスするギリギリの製造数では
不足して買うことができなかつた顧客心理で言えば、
企業信頼性にも影響を与えてしまう。
「売れた売れた」と言っただけで本来得られる利益をみすみす逃すようでは、
経営者思考に問題があるとされても仕方あるまい。
何もこれは商品だけではない。
飲食店での食材不足やサービスでの人手不足にも同様の事が言え、
これも経営戦略が重要不可欠になる。

□■□

こまきの今週の「学び」

スーパーの値引きシール、損失が出るのだろうか……と思いきや、
意外にも損失は出ず、売上UPを担っているのだと言います。

夕方7時。
スーパーでお総菜に値引きシールが貼られる頃、
多くの人々が、それを目指して買い物に押し寄せます。
押し寄せた人々は、安くなった商品を買う訳ですが、
もちろんそれだけでなく、他にも何らかの商品を買います。
これが積もり積もって山となり、大きな利益を生むのです。
また、中には、目指す値引き商品が買えなかつた人もいるでしょう。
すると「今度こそは！」という心理が働き、
このお店に来る更なるきっかけとなるのだそうです。

もしかすると、意図的に作られた「売れ残り」があるのかも？！
そう、「機会損失」を作らないために。

伊東代表のお話を聞き、
スーパー運営のフィクサーを知ったような気がします。

～ビリオネア道場門下生募集中～

<http://function5.biz/bill-lp2/>

■ 4 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言『 気付きの一言 』
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄が、

たったひとりで、ビジネスを説く。
たったひとりで、世情を斬る。

経営者成功塾「ビリオネア道場」道場主、
戦略経営のコンサルティング業務に投資育成など、
忙しい日々の中でF5メルマガにお寄せ頂ける、ありがたいお言葉です。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

たったひとりでだから、心に響く『気付きの一言』を、
共に、読み説いていきましょう。

□■□

他者を真似ては小賢しくアレンジすることを「稚拙」と言う。
他者のやっていないことを緻密に計画することを「巧妙」と言う。

解説

本物か偽物か、この両者はまったく異なる次元に存在する。

□■□

こまきの「詳解」

真似る……これは、本当に卑劣。
作りだす難しさや労力を知らないから、そんなことをやってしまう。
過去、盗作をして問題になった様々な人たち、
その人たちが業界からひっそりと姿を消していることから、
どれだけ、この行為が嫌われているか分かるというもの。

ビジネスも同じ。
もちろん、起因は元からあったものであって構わない。
しかし、そこに付加される新しい価値はオリジナルの物でなくては。
それでこそ、本物。
付加価値まで真似をしてしまっただけは、それは偽物。

■ 5 ■ たしなみのヒトトキ『悪医』久坂部羊

本、読まれていますか。

某著名人の生き方に「やるべきことを一端置いてでも本を読む」
という行動が、描かれていました。

忙しいと、読書は後回しにされてしまいがちです。
しかし、本から得られる物は、想像以上に大きい。
だからこそ、どんな時でも、本と過ごすヒトトキを大事にして欲しいのです。

さあ一緒に、本をたしなみましょう。

本日のご紹介は…… 『悪医』久坂部羊

登場する人物は大きくふたり。
患者である男性、そして、医師である男性。

癌を早期で発見、手術するものの転移が見つかり、絶望。
しかし、再度希望を持ち、治療に臨む患者。
対する医師は、そんな患者に感情をぶつけられ戸惑います。
求められるのは「治療の続行」だけれど、
医師の立場から勧められるのは「Quality Of Life」……。

読むほどに、患者と医師の見解の違いに気付き、驚かされます。
誰が悪いという訳ではない。
ただ、立場の違いは、こうも意識の違いを生んでしまうものなのかと。

医学の限界
医療制度
生きる希望

それらをどう埋めていくのか。
もし、自分が患者の立場になったとしたら……。

もちろん、悪い奴らも出てきます。
弱みに付け込む所業も、いろいろと。
そういう点を学ぶ、そんな意味でも、ぜひ読んで頂きたい本だと感じました。

■ 6 ■ 使える！『歌舞伎フェイスパック』一心堂本舗

フェイスパック、ご存知でしょうか。
たっぷりの美容液を染み込ませた顔の形状をしたシート。
それと顔にのせ、肌をいたわり、心を癒す。
いまや、女性に無くてはならない美容グッズの一つです。

このフェイスパック、今までは「白」だと決まっていた。
美容業界、各社がしのぎを削って新商品を出すものの、
こだわりは、シートの形状や、素材、そして含まれる美容成分のみ。
誰も「白」であることに疑問を抱かなかったのです。

ところが、驚きの商品が登場しました！

その商品とは、歌舞伎の隈取がデザインされたフェイスパック！
そう、顔にのせると、途端に歌舞伎役者になれてしまう、
そんな素晴らしいデザインが施されているのです。
また、このデザインは、歌舞伎俳優・市川染五郎さん監修のもの。
まさに本物！

そして驚くことは、もうひとつ。
なんとこの商品売り出しているのは、どの化粧品メーカーでもないということ。
実は、老舗のお菓子屋さんなのです。

あの歌舞伎座にも商品を卸している、老舗のお菓子屋さん。
そのお菓子屋さんが発案、開発、販売を手掛けているのです！

いまや、本業であるお菓子の売上3割、
歌舞伎フェイスパックの売上が7割というから、驚き！！

歌舞伎好きな方、
コスプレ感覚で試したい方、
そして海外へのお土産品として、
各方面に大きな反響を巻き起こしている、歌舞伎フェイスパック。

目の付けどころが、素晴らしい！

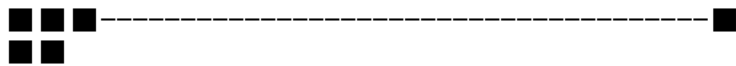
これぞ、まさにビジネスですね。

■ 7 ■ あとがき 野間こまき

ビジネスチャンスはどこに転がっているか分からない！
そう実感した最近の出来事をひとつ。

先日、ネットショッピングをしました。
何となく、商品以外のページもサクサク見て回り、
会社の概要を確認していると、
ふと「ライター募集」の文字に目が止まりました。

こういうのって、検索では引っかけられない情報～。
チャンスとは、自分の身の回りに潜んでいるものなのかもしれません。



■ ホームページでは新しい情報を多数掲載しています。
こちらからどうぞ>> <http://function5.biz/>

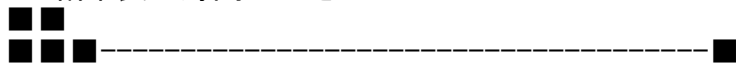
■ ビジネスに、人間関係の構築にお役立ち！
Web書籍無料購読のFunction5出版はこちら>> <http://function5.biz/pub/>

■ 配信停止はこちらです>> {DELURL}

■ お問い合わせ先 : info@function5.biz

■ 編集 (株)日本ブレインウェア

■ 編集長 野間こまき



掲載された記事を許可なく転載することを禁じます。

タイトル :

■□■ Function5 貴方の未来を作るメルマガ ■□■ 2015/4/17号

■□■ <http://function5.biz/> _____

Function5 Web ビジネスツール 第 160 号

_____ 2015/4/17 ■□■

こんにちは。
メルマガ担当・野間こまきです。

歯科に通っています。
定期健診に行ったら、
過去の治療跡の内部で虫歯が進行していると言われてまして。

特に痛くも無かったので、実感の無いままに治療開始。
すると、治療途中がすごく痛い……。
痛くない所を触られて痛くなって、なんだか腑に落ちない治療です(泣)
それに、治療当日には薬を処方してくれず、
「痛みが治まらないんですが……」と次の日に行くと、
「あ~やっぱり」みたいなことを言われて処方など、イメージ最悪。

言葉一つなんですよね。
信用を得られるのか、失敗するのは。
今回の歯科医は、この部分、完全にアウト！
この治療が終わって、次の定期検診からは、
他の歯科にしようとして心に誓っています！！

では、本日も最後まで、よろしくお願い致します。

// Topics // -----

- 1 ■ 今週のコラム
『リアルF5版「全起連クラブ」始動！』
- 2 ■ F5事務局長・武田句子のひとこと
『WEB活!!! ~ 第2回 なんのためのHP? ~』
- 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役聞く『成功者思考』
- 4 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言『気付きの一言』
- 5 ■ たしなみのヒトトキ『ヤクザの実戦心理術』向谷匡史
- 6 ■ 使える!『MOTA Smart Ring』リング型ウェアラブルデバイス
- 7 ■ あとがき

■ 1 ■ 今週のコラム『リアルF5版「全起連クラブ」始動！』
<http://function5.biz/blog/zenkiren-club/>

ついに！！

リアルF5版ともいえる、
リアル経営者コミュニティ「全起連クラブ」が始動致しました！！

創設パーティの開催は、4月10日。
50名を上回るサポーターが集い、
約20名の経営者が自社PRを行い、
大いに盛り上がったパーティにて記憶に残るのは、
最後の伊東代表の挨拶です。

「成功するものは自己の周辺に経済循環を作れる人」

経済は、お金を循環させなくては生まれません。
自分のところに蓄えたままで他社に回さなければ、
いずれ自社にもお金が回ってこなくなってしまうもの。
これでは、一時的にお金を持っていたとしても、
決して順調な経済とは言えないのです。

「全起連クラブ」とは、
全国規模で経済循環を起こすことを目的とした、
リアルな経営者のためのコミュニティ！！
10年で、会員1万名を目指します！

すると何が起こるのか。

例えば、会員1万名が年間100万円を回す事業を行ったとすると、
なんと全体では100億円規模の経済が生まれるということに！
もちろん、100万円が大きくなれば、経済規模はさらにUPします。
そしてこれらの好循環を全員で共有しようという試みなのです。
将来が楽しみだとは思いませんか！

そして、そこに生まれるのは経済だけではありません。
全国どこに行っても仲間がいる。
小さな事業であっても「もう一人じゃない！」のです。
このキャッチコピー、
ぜひ、未来永劫受け継がれて行くことを希望しています！

■ 2 ■ F5事務局長・武田旬子のひとこと
『WEB活！！ ～ 第2回 なんのためのHP？ ～ 』
<http://function5.biz/sbin/mt.cgi>

こんにちは！Function5事務局長の武田です。
いつも記事を読んでいただき、ありがとうございます♪

さて、今回は「情報とその扱い方」ということで、

データや情報は貯めておくだけではなく、
整理し、活用できるよう取捨選択しておきましょう！という内容でした。

という訳で、第2回目WEB活!!!は、「なんのためのHP?」です。

よく、起業したての頃に
「自社のHPを作らないと！」という話を耳にしますが、
そもそも、なぜHPを作る必要があるのでしょうか？
そのHPは、誰が見るのですか？
何のためのHPですか？

会社を作って、自分も今日から「社長」になったという
気持ちの高揚感はもちろんあります。
事業もどんどんうまく行って、
売上が上がって、利益も伸びて、新しい事業にも手を広げて……
立ち上げた直後、未来はバラ色に見えます。
ここは一発、カッコヨクHPを作って。。。なんて考えるのは、
良くある発想です。

ですが、はっきり言って、
最初からうまくいく事業など皆無に等しいのです。
方向転換を余儀なくされたり、
資金が尽きて新しい事業に手が出せなかったり、
急激に売り上げが伸びて、手元に現金がなくなって資金ショートしたり。。
起業したてと言うのは、よっぽど恵まれていない限り、
資金と言う裏付けのない、いってみれば生まれたてのヒヨコのような状態です。
事務所や店舗等の家賃や、
電気光熱費、電話・インターネット代などの通信費は、
売上がなくても毎月お金が出ていきます。
そこに、いきなり几十万も投資する必要がありますか？
HPになけなしの資本金や銀行から借りたお金を使って、
あなたの会社にどれだけ利益がもたらされるのでしょうか？

「つくるな」と言っているのではありません。
「何のために作るのですか？」ということです。

銀行融資や取引際に「信用」をみせるために作るのか、
自分の製品を紹介するために作るのか、
お客様に商品売るために作るのか。。。

ひと言でHPといっても
ターゲットや伝えたい情報によって、様々な役割分担が必要になります。
作り方も内容も、変わってくるのです。
ですから、目的も用途も分からず、「とりあえずHP」というのは、
お金の無駄使いになる、ということをし、
頭の片隅にとどめておいていただければ幸いです。

さて、今回はここまで！
また次回よろしくお祈りします♪

Function5ブログはこちら↓からどうぞ！
<http://function5.biz/sbin/mt.cgi>

～ブログノススメ～ バックナンバー
<http://function5.biz/blog/sakaguchi/cat1470/>

■ 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役に聞く『成功者思考』
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄。

様々な顔を持つ、経営のスペシャリストです。
経営者成功塾「ビリオネア道場」では道場主として経営者指導を行い、
戦略経営のコンサルティング業務と投資育成も手掛ける毎日。

ビジネスの成功を願う方なら、誰もが思うはず。
伊東代表の「直接指導を受けたい！！」と！

その伊東代表のビジネスレクチャーを受ける一番簡単な方法がコチラ。
メルマガ読者だけに毎週ひとつずつお届けする『成功者思考』。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

さあ、今週のレクチャーとは。

成功へのカギはここにありますよ！！

□■□

其の百四・状況サイクル

どんな業界にも存在するサイクル、あなたは正確に掴んでいますか？

1. カオス期

ポツンポツンと小規模な活動を興す人達が表れて、
思考錯誤で細々と事業を営んでいる状況。

2. 黎明期

その中から、何社かのリーダー的存在が表れてきて業界を形成し始める。

3. 成長期

リーダー企業が何社かブレークし、
業界マップが明確に形成され、市場規模が膨れ上がってくる。

4. 安定期

トップ企業数社、中堅企業数百社、
それに群がるサードパーティが数千社を越えてくる。
市場規模も拡大し、誰もがその存在を知る状況となる。

5. 衰退期

トップ企業や中堅企業から倒産する企業が現れ、
徐々に市場規模が縮小してくる。

6. 低位安定期

大型倒産が落ち着き、市場規模が落ちるところまで縮小した後、しばらく小康状態が継続する。

7. 復活期

新たなるリーダーが新商品やサービスを引っ提げて業界を再度活性化させ、市場もそれに連れて復活してくる。

以後、4～7を一定のサイクルで繰り返す事になる。
あなたの参加している業界は、今どの状況でしょうか？

業界全体の状況を正確に把握して、
今何をすべきかの経営戦略を立て行動しましょう。

□■□

こまきの今週の「学び」

今回、伊東代表から素晴らしい指標を頂きました！

上記7つの指標を心にとめておけば、
ビジネスの荒波の中で迷子になることはありません！！
「いま、自分のいる場所は？」と常に確認して行動をすれば、
無用の不安に駆られることは無いのです。

さあ、これからは「7つのサイクル」を心に留めて、
慌てず騒がず、ビジネスを進めていきましょう！

～ビリオネア道場門下生募集中～

<http://function5.biz/bill-lp2/>

■ 4 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言『気付きの一言』
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄が、

たったひと言で、ビジネスを説く。
たったひと言で、世情を斬る。

経営者成功塾「ビリオネア道場」道場主、
戦略経営のコンサルティング業務に投資育成など、
忙しい日々の中でF5メルマガにお寄せ頂ける、ありがたいお言葉です。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

たったひと言だから、心に響く『気付きの一言』を、
共に、読み説いていきましょう。

□■□

断り方一つ見るとその人の器や覚悟が浮き彫りになる。

解説

素直な理由で断るは信頼できる人。
回答を長期間保留する人は信頼できない人。
最悪は、返事もない人だ。

□■□

こまきの「詳解」

断り方、大事です。
そして断り方の素晴らしい人は、
同時に「物事の進め方も素晴らしい」と感じています。
人が後回しにしたいような嫌な事を上手く処理できる人は、
総じてあらゆる処理が上手いのだということです。

こまきの場合、注意していることはただ一つ。
断りの場において「嘘はつかない」ということ。

時には、本音を言うことの出来ない場面もございます。
しかし、そのような時であっても、
嘘ではなく、無用な事を言わないことで、それに替える。
嘘は必ず相手に伝わるものですから。

■ 5 ■ たしなみのヒトトキ 『 ヤクザの実戦心理術 』 向谷匡史

本、読まれていますか。

某著名人の生き方に「やるべきことを一端置いてでも本を読む」
という行動が、描かれていました。

忙しいと、読書は後回しにされてしまいがちです。
しかし、本から得られる物は、想像以上に大きい。
だからこそ、どんな時でも、本と過ごすヒトトキを大事にして欲しいのです。

さあ一緒に、本をたしなみましょう。

本日のご紹介は…… 『 ヤクザの実戦心理術 』 向谷匡史

ある時、「ヤクザは本当に無法者なのか」という定義に出会ったんです。
確かに一般社会にはそぐわない行き方をしている。
しかし、ヤクザの社会は一般社会よりも規律が厳しく、
彼らはその規律に従い、生きている。

ということは、「無法者」だとひと言で片付けられるものなのか。
……といった内容でした。

ふむ、一理ある。
そう感じている時に会ったこの本。

なるほど、最近のヤクザの世界は複雑で、心理戦が多く、実に面白い。
「自分が正しい」という間違った論理でいかに相手を説き伏せるのか、
その手法が描かれている一冊なのです。
これはある意味、心理学ではないのか……と。

この本、ヤクザをパフォーマンス、パフォーマーとして捉えています。
そして書かれていることは、決してヤクザの世界だけのことでなく、
さまざまな社会の中で使える手法ばかり。

変わった視点で捉えた心理学の本、一度読まれてみては？！

■ 6 ■ 使える！『MOTA Smart Ring』リング型ウェアラブルデバイス

スマホの着信、きちんと気づけていますか？

仕事を終えて岐路につく際、ピカピカと光るスマホをみてドキッ！！
「大事な要件だったらどうしよう……」
そんな不安をかき立てられたこと、ありませんか？

『MOTA Smart Ring』は、そんな失敗を無くしてくれるツール。

使用方法は至って簡単。
指に装着、ただそれだけ。
すると、着信やメールの受信を、
振動と共にディスプレイ表示にてお知らせしてくれるのです！
iOSとAndroid、共に対応していますので、幅広いユーザーが使用可能です。

また、設定すれば、カレンダーの予定を確認したり、
TwitterやFacebookなどSNSの通知もお知らせしてくれます。

表示された内容にタッチをすれば、さらなる詳細を指の上で確認可能！
こんなに小さなリングに、これほどまで詰まった高機能！！
もう、GETするしかないでしょう！

色は黒と白の2色。
シンプルなデザインなので、着けていてもビジネスの邪魔になりません。
むしろ、素晴らしい営業トークツールになること、間違いナシ！

スマホ持つなら、『MOTA Smart Ring』も同時に。
そんな時代がやってくるかもしれませんよ！

■ 7 ■ あとがき 野間こまき

体調不良はいけませんね。
歯科に通い出してから、仕事効率が目に見えて落ちています……。
手につかないんですよ、痛みがあると。

早く治して早く復帰しないと！

健康の大事さを改めて実感しています。

■ ■ ■ ----- ■

■ ■

■ ホームページでは新しい情報を多数掲載しています。
こちらからどうぞ>> <http://function5.biz/>

■ ビジネスに、人間関係の構築にお役立ち！
Web書籍無料購読のFunction5出版はこちら>> <http://function5.biz/pub/>

■ 配信停止はこちらです>> {DELURL}

■ お問い合わせ先 : info@function5.biz

■ 編集 (株)日本ブレインウェア

■ 編集長 野間こまき

■ ■

■ ■ ■ ----- ■

掲載された記事を許可なく転載することを禁じます。

タイトル：

■□■ Function5 貴方の未来を作るメルマガ ■□■ 2015/4/24号

■□■ <http://function5.biz/> _____

Function5 Web ビジネスツール 第 161 号

_____ 2015/4/24 ■□■

こんにちは。
メルマガ担当・野間こまきです。

楽天市場が導入した「はこぼす」なかなかのアイデアですね。

購入者にとっては、プライバシーの保護が最大のメリット。
また、自分の都合に合わせられますので、
再配達依頼などの面倒さが不要となります。

これは配達者にとっても同様にメリットがあり、
配達時間の短縮や、人件費の軽減に繋がると考えられています。

まだ受け取り箇所は2箇所しかありませんが、
きっと、今後一気に拡大することが見込まれます。
「はこぼす」を視野に入れたビジネスの構築なんて、面白いかもしれませんね！

では、本日も最後まで、よろしくお願い致します。

// Topics // -----

- 1 ■ 今週のコラム
『 F5 支援で、出版デビューしませんか！ 』
- 2 ■ F5 事務局長・武田旬子のひとこと
『 WEB 活！！ ～ 第3回 入り口はどこ？ ～ 』
- 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役聞く『 成功者思考 』
- 4 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言『 気付きの一言 』
- 5 ■ たしなみのヒトトキ『 博士の愛した数式 』小川洋子
- 6 ■ 使える！『 Piri-it 』サンスター文具
- 7 ■ あとがき

■ 1 ■ 今週のコラム『 F5 支援で、出版デビューしませんか！ 』
<http://function5.biz/f5pub-biz/>

F5 事業を運営する株式会社日本ブレインウェア。
その株式会社日本ブレインウェアのもうひとつの顔、出版事業。
こちら、皆さん、ご存知でしょうか？

なんと、株式会社日本ブレインウェアでは、
商業出版や自費出版の行える、出版事業も手掛けているんですよ！

その名も「Function5出版」。

一般書店やネット書店に対応する ISBNコードも取得できる、きちんとした出版社！
それなのに、過去にまだ3冊しか出版しておらず、
少し勿体ない状況となっておりますので、
この度、本格的な活動を宣言することといたしました！

Function5出版・詳細はコチラ↓

<http://function5.biz/f5pub-biz/>

上記オフィシャルサイト内、活動報告にも書かれておりますが、
出版プロデューサー・村井美月さんとのコラボによる出版セミナーを始め、
出版を事業としている各社との事業提携を行い、スタート！

第一回目の出版セミナーは、4月17日。
超満員での開催となりました。
そして第二回となる5月22日につきましても、
既に、お申し込みが殺到している状況です。

出版と言うと、なんだか自分自身には遠い存在に感じる方も多いかもかもしれません。
本を執筆する機会はないだろうし……。
文章苦手だし……。 などなど。
しかし、出版とは、PRの手法でもあるのです。
起業と出版、これはまさに、自社のPRとなる！！
信頼度を増すためには、切ってもきれない関係性と言えるのです。

例えば、事業の成功談・新手法、何でも構いません。
ちょっとしたネタがあれば、そこからいくらでも話しは膨らみます。
もちろん、ご自身で膨らますことは難しいかもしれません。
でも、そこはプロにご依頼！
ご相談頂ければ、
プロのライターが、しっかりとした体裁の書籍にまとめさせていただきます！
もちろん、私こまきも、お手伝い致しますよ！

そして完成した書籍は、
PR部隊として、貴方の事業を世間に知らしめてくれます。
すると、本を読んだ読者が、事業の新しい購買層となるのです。
ここに生まれるのが、素晴らしい好循環！
これこそが、ビジネス！！

今後、Function5出版は、各種イベントを展開して参ります。
起業家を側面から支援していきますので、

出版ご希望の人は、Function5出版にお問い合わせくださいね。

→ <http://function5.biz/f5pub-biz/contact/>

何処よりも安く！！何処よりも早く！！「Function5出版」。

■ 2 ■ F5事務局長・武田旬子のひとこと
『WEB活!!! ~ 第3回 入り口はどこ? ~』
<http://function5.biz/sbin/mt.cgi>

こんにちは！Function5事務局長の武田です。
いつも記事を読んでいただき、ありがとうございます♪

さて、今回は「何のためのHP?」ということで、
HPを作るときには、
目的やターゲットを明確にしましょう、と言う内容でした。

という訳で、第3回目WEB活!!!は、
「HPへのたどり着き方」に関して、少々ご説明できればと思います。

さて、あなたがインターネットでどこかのHPを開いたとします。
そのHPへは、どのようにたどり着きましたか？
一番多いのは、Googleで何かキーワードを入力して、
そこからたどり着く、というパターンだと思います。
では、そのキーワードは、どうしてGoogleで調べようと思いましたが？

……実は、ここがポイントなのです！

自分自身を思い起こしてみてください。
あなた自身が何かに興味を持ったり、
ふとしたことで単語を調べようと思ったのは、「どうしてですか？」
お名刺を頂いたからでしょうか？
テレビや広告を見たからでしょうか？
友達に聞いたからでしょうか？
つまり、この「興味を持って調べてもらう」というのが
HPへ集客するための第1歩なのです。
さらにあなたのお客様になるかもしれない方は、
あなたへつながる「キーワード」を元に、HPを見つけてくれるのです。

ということは、まず最初に用意しなければいけないのは、
あなたの仕事やあなた自身を表す「キーワード」なのです。

まだキーワードがない！という人は、早速キーワードを用意してみてください。
自分の会社やサービスを表すキャッチコピーは、
強力な宣伝部長となってくれるはずですよ。

さて、今回はここまで！
また次回よろしくお祈りします♪

Function5ブログはこちら↓からどうぞ！

<http://function5.biz/sbin/mt.cgi>

～ブログノススメ～ バックナンバー

<http://function5.biz/blog/sakaguchi/cat1470/>

■ 3 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役聞く『成功者思考』
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄。

様々な顔を持つ、経営のスペシャリストです。
経営者成功塾「ビリオネア道場」では道場主として経営者指導を行い、
戦略経営のコンサルティング業務と投資育成も手掛ける毎日。

ビジネスの成功を願う方なら、誰もが思うはず。
伊東代表の「直接指導を受けたい！！」と！

その伊東代表のビジネスレクチャーを受ける一番簡単な方法がコチラ。
メルマガ読者だけに毎週ひとつずつお届けする『成功者思考』。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

さあ、今週のレクチャーとは。

成功へのカギはここにありますよ！！

□■□

其の一〇五・能力リミッター

1年も着ていない服、まあ取っておいても着る事はないだろうね！
物でもそう。
一度使わなくなった物を片付けてしまえば、忘れてしまってほとんど使われる事は無い。
多くのビジネスにもこれが言えます。

例えば事業や商材、サービスや商品の山と積まれた資料。
多くは年末に捨てられてしまいます。
何時か何かに使えるかもという「取っておく思考」、
それは多くの場合、幻想にすぎないことを30年の経営経験で学んできました。

逆に、不要な物を取っておく事のデメリットを考えた事が有るでしょうか？
一番のデメリットは、その使われない物を何かの拍子に目にした時に蘇る記憶。
これに、今の思考が囚われる事が有るという事。
もう一つは、物で有ればその存在スペースである、机上や引き出し、
書庫にクローゼット、多くの保管場所を取られてしまいます。

人間には処理能力のリミッターがあります。
例えば、人付き合いのリミットは同時期100人だという説があります。
つまり新しい付き合いが始まれば、誰かがはじき出されてしまいます。

事業推進等に関すれば、同時に3つという説が有ります。
つまりこれも、それ以上の何かを始めれば何かは疎かになるという事です。

何事も、自身の能力や器を知って欲張らないこと。
それよりも、少数にパワーをかけたほうが効率的です。
そして、多くの付き合いや多くの事業を同時並行させる術を知ることです。
それを可能にする術が、組織という魔法のシステム。
つまり、自身の分身を多数作る以外にはないのです。

起業する人によく言います。
「一人前の経営者になりたいのなら、アルバイトでも良い、従業員をまず雇うことだ」と。
誰かの生活を担っている……そのプレッシャーが、
経営者思考を磨きより効率良い経営思考を身に着けることになる。

□■□

こまきの今週の「学び」

リミッターを知ること。
今のこまきに、重くのしかかった言葉でした。
アルバイトを雇う。
これも、こまきには深いお言葉です。

何もかもを自分一人で背負う。
これでは、事業を大きくしようにも、限界はすぐに来てしまいます。

分身を作る。
こまきの今後の課題となりそうです。

～ビリオネア道場門下生募集中～

<http://function5.biz/bill-lp2/>

■ 4 ■ (株)日本ブレインウェア・伊東代表取締役の名言『気付きの一言』
経営のコンシェルジュ ビリオネア道場主
<http://function5.biz/blog/h-ito/>

(株)日本ブレインウェアの代表取締役・伊東久雄が、

たったひと言で、ビジネスを説く。
たったひと言で、世情を斬る。

経営者成功塾「ビリオネア道場」道場主、
戦略経営のコンサルティング業務に投資育成など、
忙しい日々の中でF5メルマガにお寄せ頂ける、ありがたいお言葉です。

<http://function5.biz/blog/h-ito/>

たったひと言だから、心に響く『気付きの一言』を、

共に、読み説いていきましょう。

□■□

人の為にと書いて「偽」。
そのアドバイス、本当にその人の為だろうか？

解説

アドバイスの多くは自分の都合も同時に考えている。
「止めたほうがよい」は、その人に都合悪いからに他ならない。

□■□

こまきの「詳解」

人はどうしても損得勘定で動きます。

誠心誠意、相手の為に。
自分自身は振り返らずに。

そんな人、今まで会ったことがありますか？
きっと無いはずですが。
それなら、アドバイスを頂いた時、
まるごと真実と考える方が、間違っている。甘いのです。

人の為=偽

伊東代表の観察眼の鋭さに、ニンマリしてしまいました。

■ 5 ■ たしなみのヒトトキ『博士の愛した数式』小川洋子

本、読まれていますか。

某著名人の生き方に「やるべきことを一端置いてでも本を読む」
という行動が、描かれていました。

忙しいと、読書は後回しにされてしまいがちです。
しかし、本から得られる物は、想像以上に大きい。
だからこそ、どんな時でも、本と過ごすヒトトキを大事にして欲しいのです。

さあ一緒に、本をたしなみましょう。

本日のご紹介は…… 『博士の愛した数式』小川洋子

主人公は博士。そして家政婦。そこに、家政婦の子どもが加わります。

博士は数学者。

家政婦は数学とは無縁の生活を送る、普通の主婦。
博士は事故により、その記憶が80分しか維持できない病を抱えている。

つまりは、毎日、同じ質問と回答の繰り返し。
80分毎に、初対面となる訳ですから……。

しかし、物語に不安もなければ、葛藤もありません。
相手を否定する言葉も出てきません。
ただ淡々と、同じ繰り返しが行われ、優しく見守る親子がいます。
大きな波は起こらず、一貫して最後まで静かな物語。
しかしそれこそが、
博士の人柄と、家政婦と子どもの愛情を、
上手に表現しているのだと思います。

数学が苦手な方でも大丈夫な本なので、
心落ち着きたい時、優しい気持ちでありたい時、
ぜひ、読んでみてください。

■ 6 ■ 使える！『Piri-it』サンスター文具

最近は、付箋の活用術、どんどん増えていますね。

見出しに使用、追加事項の記入なんてのは普通の範囲ですが、
本のしおりにしたり、重要ページに付けたままにしておくなども便利。

また、タスク管理に使用される方もおられるようです。
例えば、すべき仕事を付箋1枚に一つ記入します。
それらをシステム手帳の空きスペースに貼っておくのです。
作業を終えた時には、付箋を剥がして捨ててしまいます。
そして一日が終わった時、残った付箋を見ながら、
明日はどの順番で取りかかろうか考え、
順番通りに付箋を貼り替えていくのです。

そんな中、使用方法アイデアではなく、
付箋自体にメッセージ性を持たせた商品が登場しました！！

その名は「Piri-it」。
一見、普通の付箋です。
「？」や「LOOK！」と書かれています。
分からない所、注目して欲しい所に貼るのだろうと、想像できますよね。
でも、ここからが、想像越え！
なんと、上部がちぎれるようになっています。

つまり、「？」をちぎると「！」に、

「LOOK！」をちぎると「OK！」になってしまうというワケ。

重要な箇所と、確認前か後かが、一目瞭然となるこの付箋。
素晴らしいアイデア商品ですね。

ビジネスでの活躍、間違いナシの商品ですよ！

■ 7 ■ あとがき 野間こまき

地域のとある集まりの副代表に選ばれてしまいました。
主婦で、
仕事をしているとはいえ在宅で、となると、
どうも軽く考えられてしまうようで……。
未だ、社会は女性進出に協力的では無いようです。

とはいえ、こまきの仕事は人間観察も重要課題！
これを機会に、一年間、様々な人間模様を勉強したいと思います！
物は考えよう！！

■ ■ ■ ----- ■

■ ■

■ ホームページでは新しい情報を多数掲載しています。
こちらからどうぞ>> <http://function5.biz/>

■ ビジネスに、人間関係の構築にお役立ち！
Web書籍無料購読のFunction5出版はこちら>> <http://function5.biz/pub/>

■ 配信停止はこちらです>> {DELURL}

■ お問い合わせ先 : info@function5.biz

■ 編集 (株)日本ブレインウェア

■ 編集長 野間こまき

■ ■

■ ■ ■ ----- ■

掲載された記事を許可なく転載することを禁じます。